

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión, Objetivos y metas, Actividad / Giro	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Revisión de antecedentes de la empresa BIMBO: historia, evolución, contexto del mercado y principales cambios en políticas fiscales que han impactado a la organización.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Se plantea el el marco teórico para fundamentar las decisiones en leyes y principios fiscales, mientras que el marco conceptual define los términos clave que	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		20/10/2025	31/10/2025	Dos semana		Se desarrollara la propuesta de los pasos asegurar par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía		03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin		10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicie la conformación de la presentación del proyecto.

10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana	Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación
	3	Conoce tu empresa. (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro; Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: produco comercialización de alimentos misión (Alimentar, delei servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentabl productiva y humana) objetivos (Alimentar un mundo: ión y tar y e. mejor). 08/09/2025	08/09/2025	12/09/2025	Tres semana	Angie, Hanny, Eduardo	concluido	Se determinaron la mision y vision de la empresa, así como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contex sobre previsión social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Ximena, Sidney, Eduardo	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Ximena	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder rnalizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa Diapositiva del proyecto para postriormente video de la proyecto		17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

	Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1 Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2 Planteamiento claro de la identificación de la																				
	3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible																				
	4 Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos,																				
DESARROLLO	5 Elaboración del Marco																				
	6 Elaboración del Marco Referencial: Marco																				
	7 Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su																				
	8 Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo																				

	9 Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su																				
COMUNICACIÓN	10 Presentación previa de la Diapositiva del																				
	11 Preparación del Video																				
	12 Presentación del Video																				

Evidencia de trabajo en equipo

Evidencia Fotográfica

