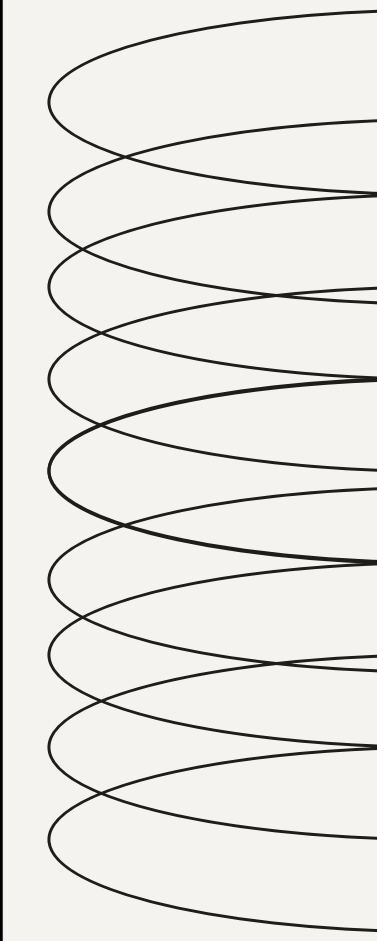
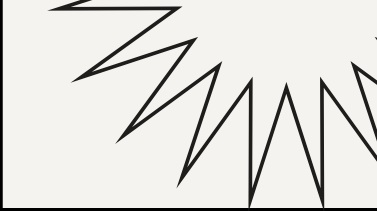
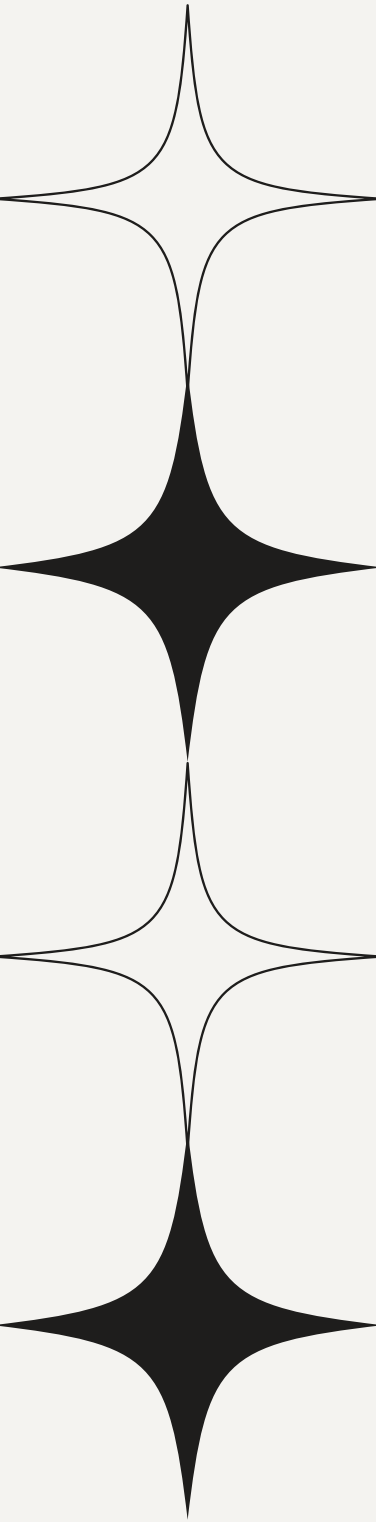


Avance de **PROYECTO** **INTEGRADOR**

EQUIPO 1

*“Bolitas de Harina: Guardería a
beneficio de padres y madres
trabajadores”*

Asignatura de Derecho Fiscal

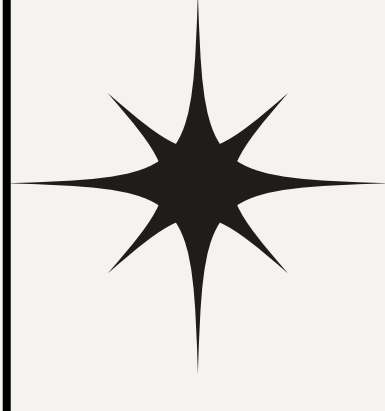
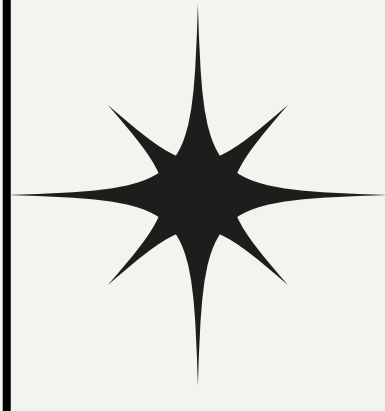
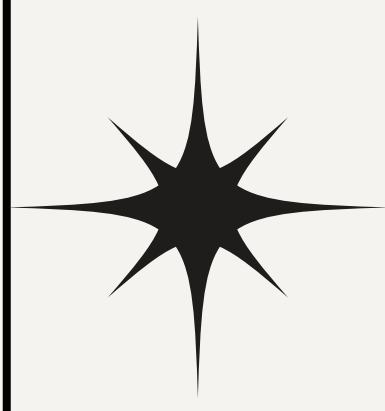
Hanny Michell García Contreras

Eduardo Fabián Javier Perez

Sidney Mendez Sánchez

Angie Itzel Morales Yera

Ximena Valdez Torres



Presentación del proyecto

El proyecto Bolitas de Harina se enfoca principalmente en las necesidades de los padres y madres trabajadoras ante la seguridad e integridad de sus hijos, esta idea surgió a base de la previsión social, la cual es nuestro punto de partida para la reducción del impuesto de la empresa, utilizamos este concepto para dirigirlo hacia el apoyo al trabajador. Decidimos desarrollar una guardería en beneficio de los trabajadores de la empresa, preocupándose por la integridad de los niños, garantizando seguridad y confianza hacia los trabajadores.

Objetivo General

Brindar seguridad a los empleados sobre la integridad y comodidad de sus hijos, permitiendo la interacción entre ellos y garantizando la mayor atención al infante. Buscando la reducción del impuesto para la empresa.



Temas de Aprendizaje

Necesarios para el desarrollo del proyecto



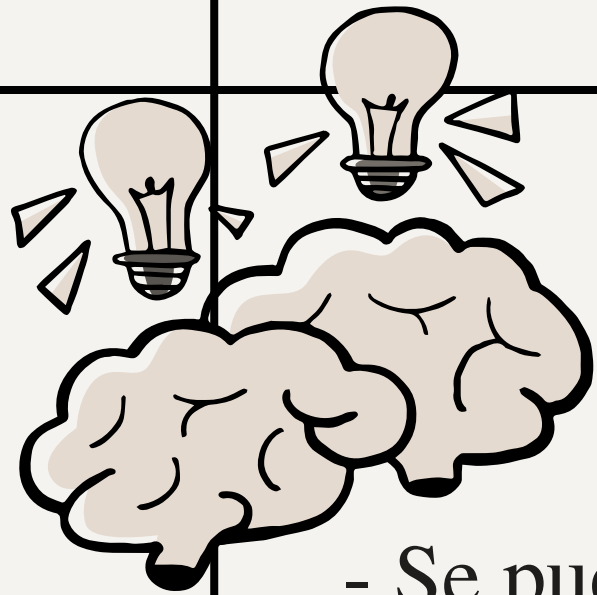
Derecho mercantil:

Lo que se sabe: Tipos de sociedades mercantiles y su régimen fiscal, Contratos mercantiles, Uso de títulos de crédito y operaciones de crédito
Lo que no: Derechos laborales dentro de la empresa.

·**Contabilidad:** Registro contable de ingresos y egresos, Elaboración de estados financieros, importancia de las NIF.

Estudio del derecho: Principios generales del derecho, conocimiento del Derecho Fiscal y de los medios de defensa del contribuyente, interpretación de leyes y reglamentos tributarios

·**Métodos de registro de inventarios:** Formulas como PEPS y costo promedio, Control del costo de ventas y su efecto en la utilidad fiscal. Lo que no se sabe: Utilidad neta después de impuestos.



Lluvia de ideas

- Se puede reducir el impuesto ayudando a las personas a realizar objetivos.
- Se puede reducir el impuesto a través de previsión social.
- Se puede ayudar a los trabajadores a través del uso de la reducción del impuesto, utilizándolo en una problemática que enfrenten.
- Es necesario conocer las necesidades del trabajador promedio de la empresa.
- Es necesario identificar qué soluciones han implementado los trabajadores a la problemática y como podemos mejorar dicha solución.
- Es necesario conocer los resultados de dichas soluciones y como podemos optimizarlos y brindar una mejor alternativa al empleado

Planeación escrita

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión (Alimentar, deleitar y	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes		22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual		29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema

*Hanny Michell Garcia
Contreras*

- *Buscar información sobre la situación actual de los trabajadores de BIMBO respecto al cuidado infantil.*
- *Coordinar la redacción de los apartados de presentación y objetivo general del proyecto.*

Sídney Méndez Sánchez

- *Investigar qué beneficios fiscales puede obtener BIMBO al implementar esta acción de previsión social.*
- *Revisar la normatividad laboral relacionada con las prestaciones para padres y madres trabajadoras.*

Eduardo Fabián Javier Pérez

- *Realizar un análisis de los posibles costos de implementación de las guarderías (infraestructura, personal, materiales, alimentación, mantenimiento).*
- *Investigar las fuentes de financiamiento, tanto internas de la empresa como externas (subsidios, deducciones fiscales, programas de apoyo).*

Angie Itzel Morales Yera

- *Analizar las necesidades de los trabajadores mediante encuestas, entrevistas o búsqueda de antecedentes en casos similares.*
- *Investigar ejemplos de otras empresas que han implementado proyectos parecidos y sus resultados.*

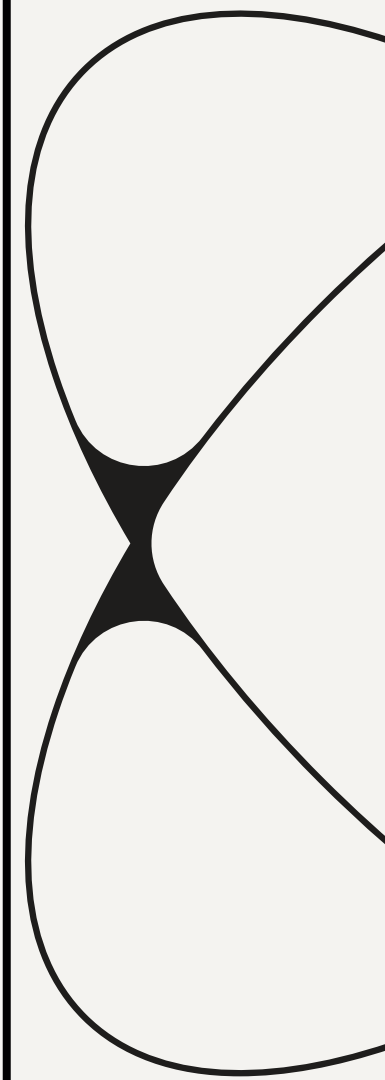
Ximena Valdez Torres

- *Diseñar el PowerPoint con la información resumida y organizada de cada fase del proyecto.*
- *Redactar y organizar la parte final del documento: bibliografía, anexos, rúbrica de evaluación y plan de acción.*



*8.5.-Fundamentar las acciones
que van a realizar en base a la
información obtenida. :*

Nos planteamos a una estrategia que
garantice espacios seguros o programas
de apoyo infantiles con el objetivo de
fortalecer el compromiso social de la
empresa



IMPLEMENTARIAMOS

proponemos una **revisión y optimización** en el tema tributario que permita implementar **beneficios** orientados a la integridad y seguridad de los hijos de sus colaboradores, se busca generar un entorno funcionable a nivel productividad sabiendo que sus familiares están protegidos, implementar un programa de guardería o convenios con centros infantiles. Esto podría permitir deducciones fiscales por responsabilidad social o bienestar laboral, y al mismo tiempo reducir el ausentismo y mejorar el enfoque del personal.

IMPLEMENTARIAMOS

Establecer beneficios no remunerativos (exentos de impuestos)
Por ejemplo, vales para educación infantil, asistencia psicológica para hijos o actividades recreativas familiares, que no generan carga impositiva directa pero sí un alto valor para el trabajador.

8.6.-Recursos:

Libros, recursos de internet, laptops,
transporte, tiempo aire del celular,
bolígrafos, sillas, mesas.

8.7.-.- Elaborar un plan de acción. :

PLAN DE ACCIÓN

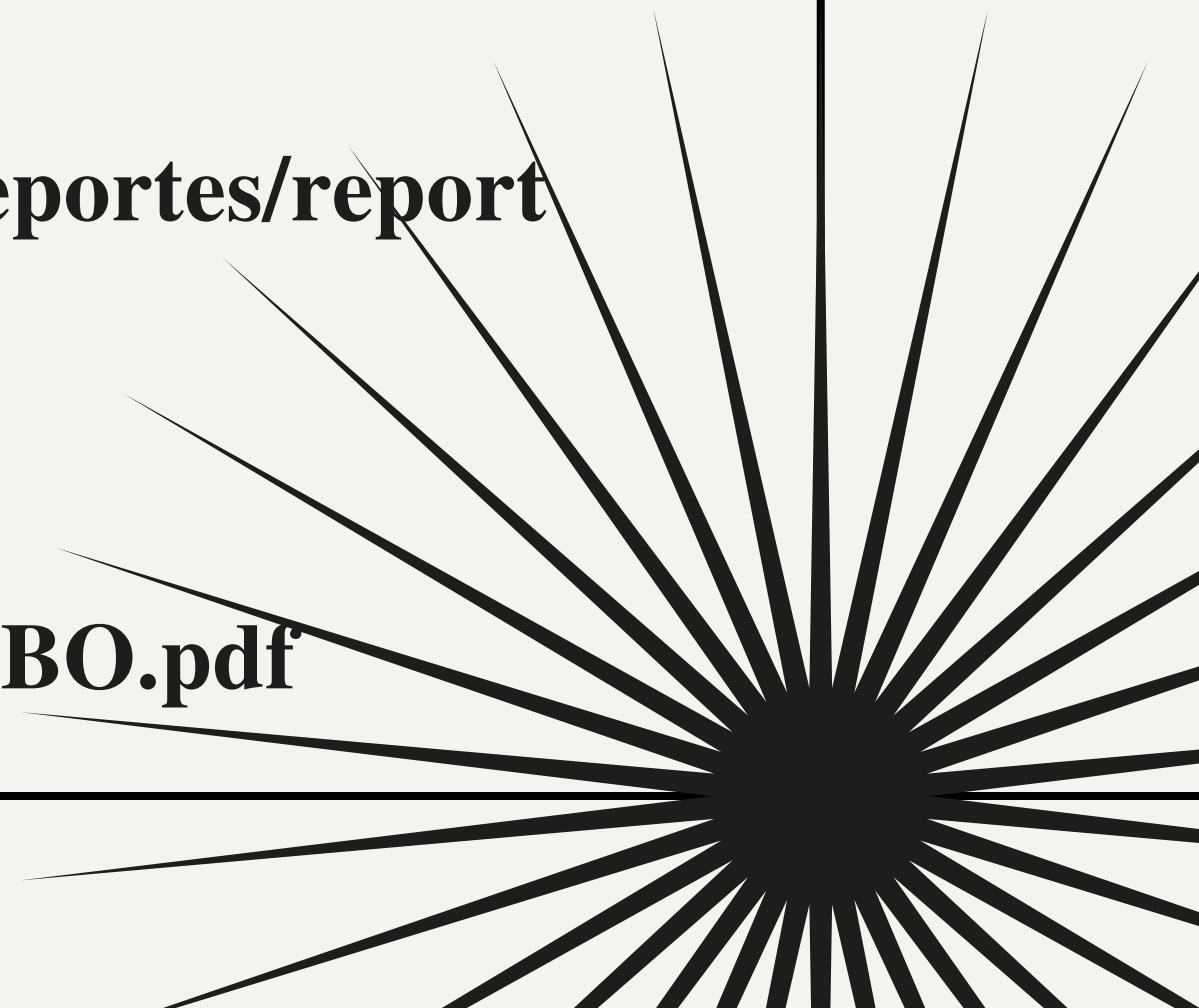
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producc comercialización de alimentos misión (Alimentar, delei servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentabl productiva y humana) objetivos (Alimentar un mundo	ión y tar y e, mejor). 08/09/2025	12/09/2025	Tres semana	Angie, Hanny, Eduardo	concluido	Se determinaron la mision y vision de la empresa, asi como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contex sobre previsión social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.	tuales 22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Ximena, Sidney, Eduardo	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Ximena	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Referencias

- <https://mx.investing.com/equities/bimbo-a-balance-sheet>
- <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes/informes-anuales/informe-anual-2024>
- <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes/reportes-trimestrales>
- <https://www.inbursa.com/sites/gfi/document/BIMBO.pdf>





FASE DE

DESARROLLO



PROBLEMÁTICA

- 1.- ¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?**
- 2.- ¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?**
- 3. Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?**

MARCO REFERENCIAL

*CONSTRUCCIÓN DE UN MARCO DE REFERENCIA A
BASE DE INFORMACIÓN ENCONTRADA*

**Marco
Histórico**

Bimbo inició operaciones el 2 de Diciembre de 1945, iniciando con una visión de elaborar pan realmente bueno, nutritivo, sabroso y fresco. Siendo fundada por Lorenzo Servitje, Jaime Jorba, José T. Mata, Alfonso Velasco y Roberto Servitje.

Nombre e Identidad: Ante la suma de colaboradores y las diversas propuestas de denominación de la empresa, surgió el nombre de Bimbo, y con él, la imagen del osito Bimbo que aportaría identidad a la compañía y sus productos.

Primer Producto: El pan de caja fue el producto que le permitió a Bimbo consolidarse en México, pues este fue un producto novedoso, que impulsó a la empresa a incursionar en otras presentaciones, y con esto otros productos nuevos, contando con 9 productos en el mercado en 1948.

Crecimiento y Actualidad: En las décadas siguientes, se asentaron nuevas fabricas de producción, surgiendo nuevas marcas que incrementaron la infraestructura de la organización. En la actualidad, Bimbo es líder mundial de la panificación, con presencia en más de 70 países de Europa, América, Asia y África.

PARTE DEL MARCO HISTORICO

ORÍGENES PREVIOS A BIMBO

- La familia Servitje, de origen catalán, ya estaba en el negocio panadero con la pastelería El Molino fundada por Juan Servitje.
- En 1941, surgió la idea de hacer pan de caja ("pan industrializado") dentro del negocio familiar, debido a que el pan para sándwiches muchas veces llegaba en mal estado.

GRUPO BIMBO

TRANSFORMACIÓN HACIA EMPRESA GLOBAL

- En los años 70-80: consolidación en México, creación de plantas grandes, estructuración corporativa.
- A partir de los 90 y 2000: expansión internacional (Latinoamérica, Estados Unidos, luego a Europa, Asia). Adquisiciones de marcas extranjeras, diversificación de productos.

FUNDACIÓN OFICIAL

- **Fecha:** 2 de diciembre de 1945
- **Lugar:** Ciudad de México, en la colonia Santa María Insurgentes.
- **Personas fundadoras:** Lorenzo Servitje, Roberto Servitje, Jaime Sendra, Jaime Jorba, José T. Mata y Alfonso Velasco.
- **Productos iniciales:** Comenzaron con 4 tipos de pan — pan blanco grande y chico, pan negro, y pan tostado — todos envueltos en celofán.

DESARROLLO Y EXPANSIÓN

- En 1948 ya ofrecían más variedades de pan (unos 9 productos) incluyendo pan dulce, bollos, panqués.
- En 1949 abren su primera agencia foránea fuera de Ciudad de México, en Puebla.

CRECIMIENTO INDUSTRIAL Y DIVERSIFICACIÓN

- Décadas de los 50-60: expansión de plantas (occidente, norte), mayor variedad de productos como donas, bollería, etc.
- Nombre, logotipo, y mascota: "Bimbo" fue elegido entre otras opciones; el Osito Bimbo nació como imagen corporativa desde los primeros años.

GIRO DE LA EMPRESA

Es la producción y comercialización de productos de panificación, botanas y confitería, siendo la compañía líder mundial en panadería. Opera como una empresa industrial enfocada en alimentos, distribuyendo un amplio portafolio de productos que incluye pan de caja, bollería, galletas, pasteles, botanas saladas y dulces, y tortillas, entre otros.

Sector:

- Es una empresa industrial dentro del sector alimentario.

Actividad Principal:

- Se enfoca en la fabricación y distribución de una vasta gama de productos de pan.



MISSION

01

Alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana.

VISION

02

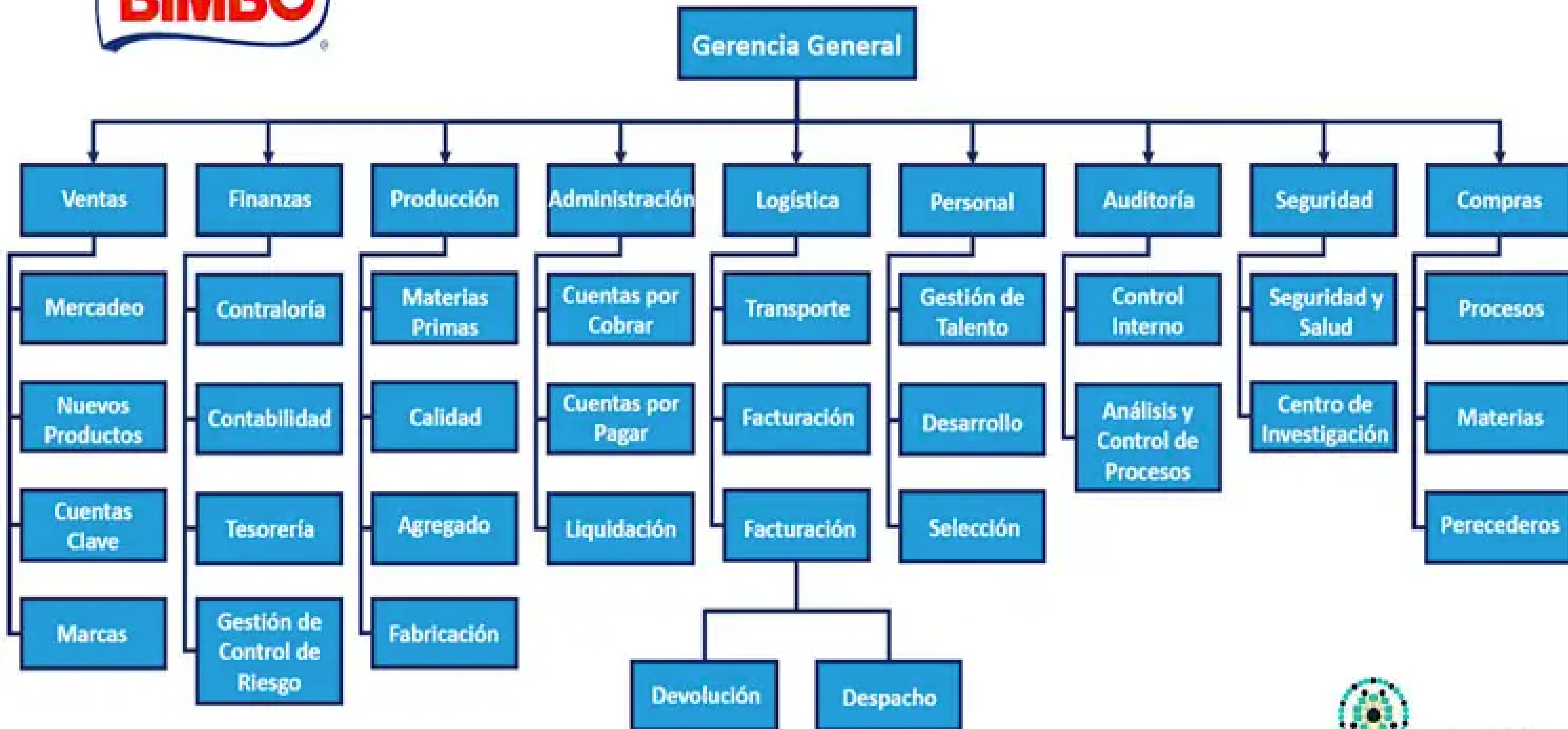
Transformar la industria de la panificación y expandir nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores .

VALORES

03

- **Servir con pasión**
- **Trabajo en equipo**
- **Construir confianza**
- **Entregar calidad**
- **Operar con efectividad**
- **Buscar la rentabilidad**
- **Valorar a las personas**

Organigrama: Estructura Directiva de Grupo Bimbo



MARCO CONCEPTUAL: DEFINICIONES

01

PLANEACION

Harold Koontz (1985) “La planeación es la función administrativa básica que consiste en la selección de misiones, objetivos, determinando las estrategias, políticas, programas y procedimientos para alcanzarlos...”

02

ESTRATEGICAS

Alfred D. Chandler Jr. (1932) “La estrategia es la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo de la empresa, la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar dichas metas.”

03

FISCAL

Merriam-Webster (1563) Relativo a lo tributario o al sistema de recaudación pública; por ejemplo: “La fiscalidad monetaria es un sistema fiscal...”

04

IMPUESTOS

Ernst Eherberg (1962) “Los impuestos son prestaciones en dinero que el Estado y demás entidades de Derecho Público reclaman en virtud de su poder coactivo, sin contraprestación especial...”

05

IMPLEMENTACION

John R. Camino (1984) “El proceso de encaminar a la firma a comportarse de acuerdo con los propósitos, políticas y estrategias.” (Ansoff, citado)

06

PREVISION SOCIAL

Concepto jurídico-fiscal mexicano (Ley del ISR (México) – s. XXI) “Para los efectos de esta ley, se considera previsión social a las erogaciones efectuadas que tengan por objeto satisfacer contingencias o necesidades presentes o futuras, así como otorgar beneficios a favor de los trabajadores...”

07

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Asociación Nacional de Industriales (ANDI) (1993) “La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general.”

08

DEDUCCIÓN

Sonia Venegas Álvarez (2012) La deducción es el derecho que tiene el contribuyente de disminuir ciertos gastos a los ingresos acumulables para obtener la utilidad fiscal

Marco Conceptual

PREVISION SOCIAL

En términos fiscales y laborales, la previsión social se refiere a todos los beneficios o apoyos que una empresa otorga a sus trabajadores con el fin de mejorar su calidad de vida, protegerlos ante riesgos o apoyarlos en situaciones económicas, familiares o de salud.

Marco Teórico

DEFINICIÓN

Dentro del marco teórico, se incluyen aspectos relevantes del Grupo Bimbo que permitirán fundamentar su estudio e investigación para el desarrollo de una propuesta adecuada a sus necesidades y actividades como empresa.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En 2004, la OMS lanzó la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud para mejorar la salud y nutrición de sus consumidores, a través de la reformulación de sus productos.

GLOBALIZACIÓN

La empresa ha pasado por un proceso de globalización, lo cual consiste en el proceso de ampliación de una empresa fuera del país de origen. Dentro de su globalización, Bimbo ha sabido adaptarse a diversos contextos culturales, económicos y regulatorios.

CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional está basada en el Código de Ética de Grupo Bimbo, en el cual se describen los propósitos que se tienen como empresa, el alcance del código, creencias y compromisos que se tienen como compañía.

INNOVACIÓN

la empresa ha implementado sistemas automatizados, contando con 199 instalaciones con acceso a tecnología de punta, un enfoque de producción de bajo costo,

1. DECLARACIÓN DE MISIÓN Y VISIÓN:
La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos para servir mejor a nuestros consumidores».

2. ELABORACION DE DIAGNOSTICO
Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta

3. DISEÑO DE ESCENARIOS
Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado

MARCO TEORICO: PASOS

4. FORMULACION OBJETIVOS
reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y benéfica para la empresa en otros aspectos,

5. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS
Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables

6. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS
como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados

ANALISIS

1.- Identificar las necesidades reales de los trabajadores. Analizar costos: infraestructura, personal, alimentación y mantenimiento. Revisar la normatividad laboral y beneficios fiscales aplicables. Estudiar ejemplos de otras empresas con proyectos similares. Diseñar estrategias que cumplan con las leyes fiscales y laborales.

**2.-Mejora la seguridad e integridad de los hijos de los empleados.
Reduce el ausentismo laboral y mejora el enfoque del personal.
Fortalece el compromiso social de la empresa.
Permite deducciones fiscales por previsión social y responsabilidad laboral.
Aumenta la productividad al brindar tranquilidad a madres y padres trabajadores.**

ANALISIS

3.- Aunque BIMBO tiene estabilidad financiera, su gran volumen de operaciones, presencia internacional y altos ingresos generan una base gravable significativa. Esto eleva su carga tributaria, por lo que estrategias como la previsión social ayudan a optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos.

Propuesta de implementación de guarderías en planta BIMBO

Implementar guarderías dentro de las plantas de Bimbo a nivel nacional para apoyar a los empleados con hijos, fortaleciendo la seguridad y el cuidado infantil, reduciendo el estrés laboral y mejorando la productividad y el clima organizacional.

El proyecto se integra como una acción de responsabilidad social empresarial (RSE) que fomenta el bienestar, la retención de talento y el cumplimiento de normas laborales y fiscales, reforzando la imagen corporativa de la empresa.

Análisis 2

- Mejora la seguridad e integridad de los hijos de los empleados.
- Reduce el ausentismo laboral y mejora el enfoque del personal.
- Fortalece el compromiso social de la empresa.
- Permite deducciones fiscales por previsión social y responsabilidad laboral.
- Aumenta la productividad al brindar tranquilidad a madres y padres trabajadores.

Análisis 3

Aunque BIMBO tiene estabilidad financiera, su gran volumen de operaciones, presencia internacional y altos ingresos generan una base gravable significativa. Esto eleva su carga tributaria, por lo que estrategias como la previsión social ayudan a optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos.

Propuesta de Implementación de Guarderías en Plantas BIMBO

Con el objetivo de fomentar entornos laborales más seguros y propiciar una mejora integral en la calidad de vida de los colaboradores, planteamos la ejecución de un proyecto estratégico orientado al bienestar del capital humano. La iniciativa consiste en la instalación de guarderías dentro de las instalaciones fabriles de BIMBO a nivel nacional, priorizando el acercamiento entre los empleados y sus hijos durante la jornada laboral. Este proyecto responde a la necesidad de atender una problemática social relevante: la **seguridad** y el **cuidado infantil** en contextos laborales. Al proporcionar espacios adecuados y supervisados para el resguardo de menores, se busca garantizar su integridad física y emocional, al tiempo que se reduce el estrés laboral derivado de la preocupación por el cuidado familiar. esta propuesta representa una inversión en responsabilidad social empresarial (**RSE**), con impactos positivos en la productividad, la retención de talento y el clima organizacional. Asimismo, se prevé que la implementación de guarderías contribuya al cumplimiento de normativas laborales y de seguridad social, fortaleciendo la imagen corporativa de la empresa ante sus grupos de interés.

Conclusión

La implementación de guarderías en BIMBO no solo representa un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia inteligente para optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos. Al atender las necesidades reales de sus colaboradores, la empresa fortalece su cultura organizacional, mejora el rendimiento laboral y refuerza su compromiso con el bienestar familiar. Esta iniciativa, alineada con los principios fiscales y laborales, demuestra que invertir en las personas es también invertir en el crecimiento sostenible de la empresa.

The BIMBO logo is displayed in a stylized red font with blue wavy lines above and below it.

BOLITAS DE HARINA (PROYECTO INTEGRADOR)

“ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR”

Integrantes:

- Sidney Méndez Sánchez
- Angie Itzel Morales Yera
- Eduardo Fabián Javier Pérez
- Ximena Valdez Torres
- Hanny Michell García Contreras



INDICE:

Portada..... **pág. 1**

Índice..... **pág. 2**

Planeación estratégica..... **pág. .3,4**

¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?..... **pág. 4**

¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?..... **pág. .5**

Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?.....**pág. 5**

Propuesta..... **pág. 6**

conclusión.....**pág. 6**



Planeación Estratégica

- 1. Declaración de Misión y Visión:** La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores».
- 2. Elaboración del diagnóstico del sector:** Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta.
- 3. Diseño de escenarios:** Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa.
- 4. Formulación de Objetivos estratégicos:** El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y benéfica para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera.
- 5. Análisis de Alternativas:** Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables.
- 6. Definición de estrategias:** Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la PREVENCIÓN SOCIAL-

como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados.

7. Implementación de políticas: En desarrollo.

8. Mecanismos de seguimiento y evaluación: En desarrollo:

Tomando en cuenta los pasos implementados en el desarrollo de la planeación estratégica, y en el avance de dicho desarrollo, se parten de las siguientes incógnitas para el logro de la estrategia planteada



Análisis 1

- Identificar las necesidades reales de los trabajadores.
- Analizar costos: infraestructura, personal, alimentación y mantenimiento.
- Revisar la normatividad laboral y beneficios fiscales aplicables.
- Estudiar ejemplos de otras empresas con proyectos similares.
- Diseñar estrategias que cumplan con las leyes fiscales y laborales.

CONCLUSIÓN

Se plantea la importancia de mantener una visión a largo plazo. La implementación de una estrategia como la guardería debe verse no solo como una acción inmediata para reducir impuestos, sino como un proyecto sostenible el cual promueve el desarrollo humano y financiero de esta organización. Este tipo de iniciativas refuerzan la idea de que la planeación estratégica puede equilibrar el cumplimiento fiscal con el compromiso social, generando beneficios duraderos para todos los involucrados.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda establecer un sistema de seguimiento anual que permita medir los beneficios fiscales obtenidos y el impacto social generado, garantizando que la guardería mantenga un equilibrio entre ambos objetivos.
2. La planeación fiscal debe revisarse periódicamente, considerando las modificaciones a las leyes tributarias y laborales, con el fin de asegurar la continuidad y legalidad del proyecto.
3. Es importante capacitar al personal encargado de la administración en temas fiscales y de responsabilidad social para optimizar los recursos y cumplir con las obligaciones fiscales de manera eficiente.

ANEXO

PLANEACION

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATU S	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión, Objetivos y metas, Actividad / Giro	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Revisión de antecedentes de la empresa BIMBO: historia, evolución, contexto del mercado y principales cambios en políticas fiscales que han impactado a la organización.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Se plantea el el marco teórico para fundamentar las decisiones en leyes y principios fiscales, mientras que el marco conceptual define los términos clave que guiarán la	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se proponen 7 pasos para la elaboración e implementación de la guía tomando en cuenta la propuesta y las soluciones	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana		Se desarrollara la propuesta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción comercialización de alimentos misión (Alimentar, delei servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentabl productiva y humana) objetivos (Alimentar un mundo	ión y tar y e, mejor). 08/09/2025	12/09/2025	Tres semana	Angie, Hanny, Eduardo	concluido	Se determinaron la mision y vision de la empresa, asi como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contex sobre previsión social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.	tuales 22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Ximena, Sidney, Eduardo	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Ximena	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa							Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
		Diapositiva del proyecto							
		para postriormente							
		video de la							
		proyecto							
				17/11/2025	05/12/2025	Tres			

-GRÁFICA DE GANTT

		Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
			semana				semana				semana				semana				semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos,																				
	5	Elaboración del Marco																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco																				

TRIPTICO

Análisis 2



- Mejora la seguridad e integridad de los hijos de los empleados.
- Reduce el ausentismo laboral y mejora el enfoque del personal.



- Fortalece el compromiso social de la empresa.
- Permite deducciones fiscales por previsión social y responsabilidad laboral.
- Aumenta la productividad al brindar tranquilidad a madres y padres trabajadores.

Análisis 3

Aunque BIMBO tiene estabilidad financiera, su gran volumen de operaciones, presencia internacional y altos ingresos generan una base gravable significativa. Esto eleva su carga tributaria, por lo que estrategias como la previsión social ayudan a optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos.



Propuesta de Implementación de Guarderías en Plantas BIMBO

Con el objetivo de fomentar entornos laborales más seguros y propiciar una mejora integral en la calidad de vida de los colaboradores, planteamos la ejecución de un proyecto estratégico orientado al bienestar del capital humano. La iniciativa consiste en la instalación de guarderías dentro de las instalaciones fabriles de BIMBO a nivel nacional, priorizando el acercamiento entre los empleados y sus hijos durante la jornada laboral. Este proyecto responde a la necesidad de atender una problemática social relevante: la seguridad y el cuidado infantil en contextos laborales. Al proporcionar espacios adecuados y supervisados para el resguardo de menores, se busca garantizar su integridad física y emocional, al tiempo que se reduce el estrés laboral derivado de la preocupación por el cuidado familiar. esta propuesta representa una inversión en responsabilidad social empresarial (**RSE**), con impactos positivos en la productividad, la retención de talento y el clima organizacional. Asimismo, se prevé que la implementación de guarderías contribuya al cumplimiento de normativas laborales y de seguridad social, fortaleciendo la imagen corporativa de la empresa ante sus grupos de interés.

Conclusión

La implementación de guarderías en BIMBO no solo representa un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia inteligente para optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos. Al atender las necesidades reales de sus colaboradores, la empresa fortalece su cultura organizacional, mejora el rendimiento laboral y refuerza su compromiso con el bienestar familiar. Esta iniciativa, alineada con los principios fiscales y laborales, demuestra que invertir en las personas es también invertir en el crecimiento sostenible de la empresa.



BOLITAS DE HARINA

(PROYECTO INTEGRADOR)

“ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR”

Integrantes:

- Sidney Méndez Sánchez
- Angie Itzel Morales Yera
- Eduardo Fabián Javier Pérez
- Ximena Valdez Torres
- Hanny Michell García Contreras



INDICE:

Portada..... pág. 1

Índice..... pág. 2

Planeación estratégica..... pág. .3,4

¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?..... pág. 4

¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?..... pág. .5

Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?.....pág. 5

Propuesta..... pág. 6

conclusión.....pág. 6



Planeación Estratégica

1. Declaración de Misión y Visión: La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores».

2. Elaboración del diagnóstico del sector: Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta.

3. Diseño de escenarios: Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa.

4. Formulación de Objetivos estratégicos: El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y benéfica para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera.

5. Análisis de Alternativas: Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables.

6. Definición de estrategias: Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la PREVENCIÓN SOCIAL-

como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados.

7. Implementación de políticas: En desarrollo.

8. Mecanismos de seguimiento y evaluación: En desarrollo:

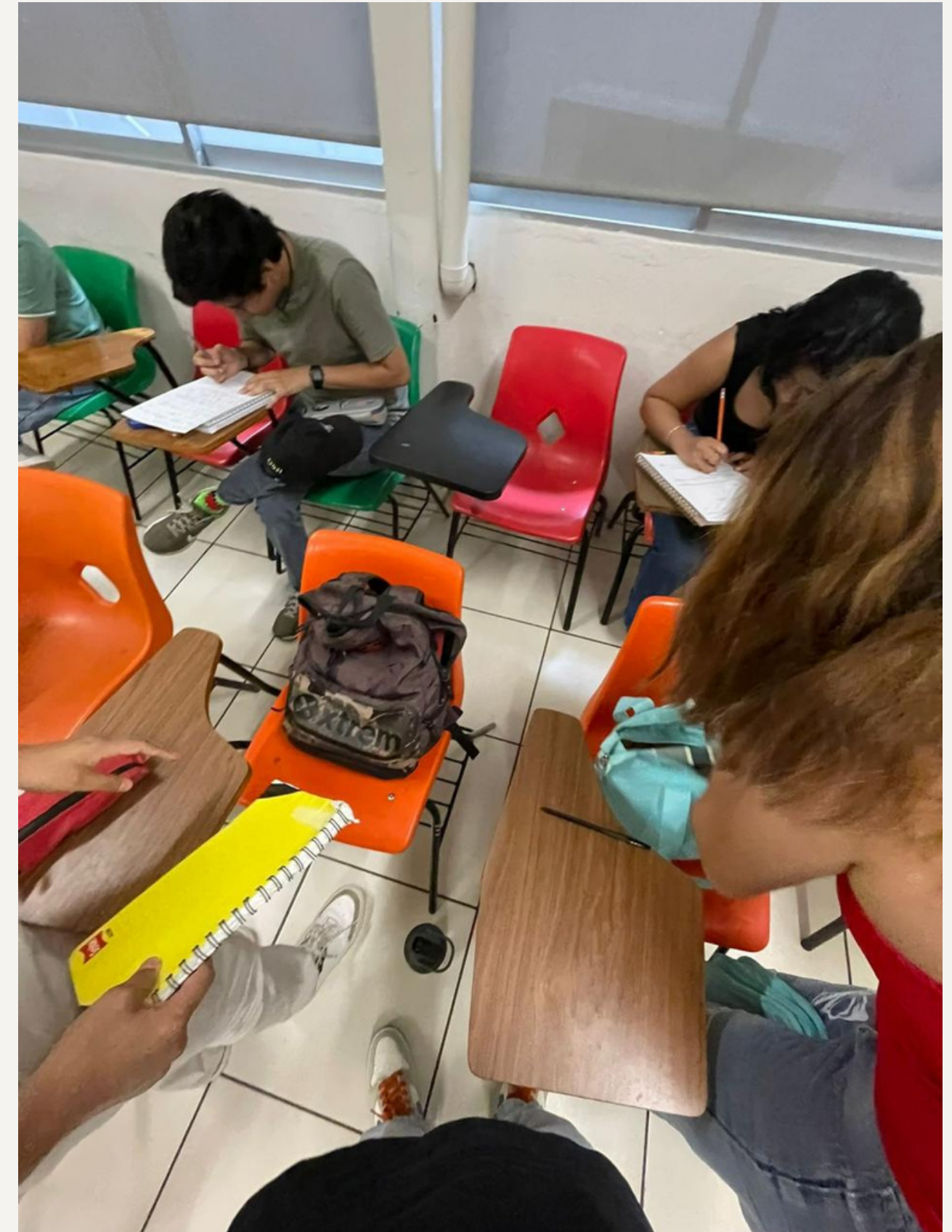
Tomando en cuenta los pasos implementados en el desarrollo de la planeación estratégica, y en el avance de dicho desarrollo, se parten de las siguientes incógnitas para el logro de la estrategia planteada



Análisis 1

- Identificar las necesidades reales de los trabajadores.
- Analizar costos: infraestructura, personal, alimentación y mantenimiento.
- Revisar la normatividad laboral y beneficios fiscales aplicables.
- Estudiar ejemplos de otras empresas con proyectos similares.
- Diseñar estrategias que cumplan con las leyes fiscales y laborales.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

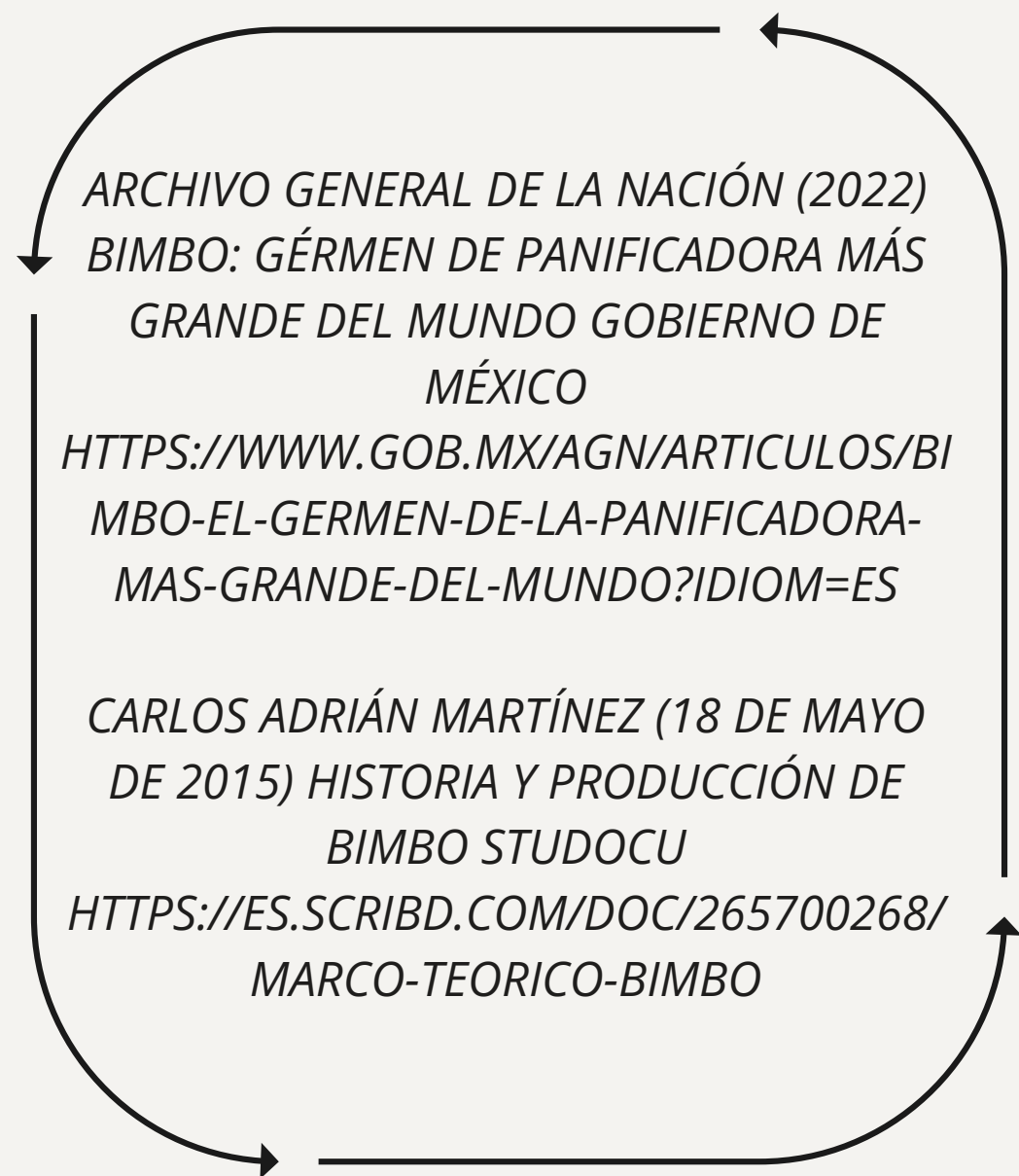


EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

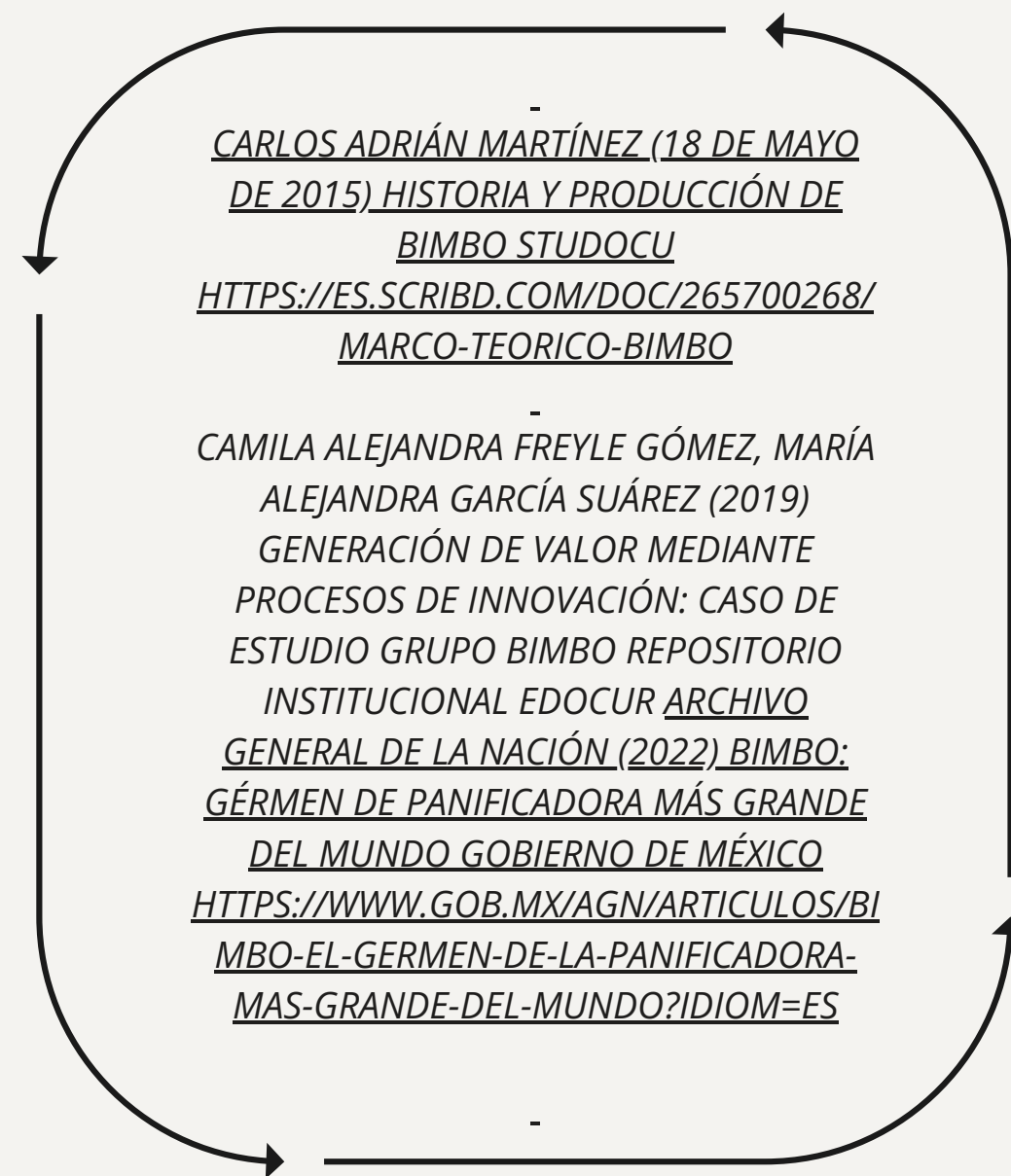


9.5 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y FUENTES CONSULTADAS

MARCO HISTORICO



MARCO TEORICO



MARCO CONCEPTUAL

