



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADEMICA DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

“Guía para la elaboración de proyecto integrador: Guardería Bolitas de Harina para Bimbo”

Elaborado por el Equipo 1

Hanny Michell García Contreras

Eduardo Fabián Javier Pérez

Sidney Méndez Sánchez

Angie Itzel Morales Yera

Ximena Valdez Torres

VLCP

Lic. En Contaduría Pública

Asignatura: Derecho Fiscal

Impartida por el docente, Lic. Ricardo Maglioni Montalvo

Al 18 de Noviembre del 2025

AFORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO

1.- Equipo:	1
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Hanny Michell Garcia Contreras Eduardo Fabian Javier Pérez Sídney Méndez Sánchez Angie Itzel Morales Yera Ximena Valdez Torres
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“Bolitas de Harina: Guardería a beneficio de madres y padres trabajadores BIMBO”
5.- Presentación:	<p>En la actualidad, una problemática que se presenta mucho para todos aquellos empleados que además de trabajar en la empresa, corresponden a una labor de esfuerzo y dedicación como lo es la paternidad y maternidad, es la de dejar personas ajenas al cuidado de sus hijos. Este es un problema que aborda el tema de la seguridad e integridad de los niños, la preocupación de sus padres y por lo tanto su rendimiento en la empresa. Es por esto que hemos decidido emplear un proyecto que beneficie principalmente a los empleados para estar más cerca de sus hijos, se trata de la implementación de guarderías en las fábricas BIMBO del país.</p> <p>Esta idea pretende abordar la problemática planteada, preocupándose por la seguridad e integridad de los niños, garantizándolas en el proyecto a realizar.</p> <p>Se parten de las siguientes interrogantes para el desarrollo adecuado de la estrategia planteada:</p> <p>- ¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?</p> <p>- ¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?</p>

	<p>- Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?</p>
6.- Objetivo:	- Brindar seguridad a los empleados sobre la integridad y comodidad de sus hijos, permitiendo la interacción entre ellos y garantizando la mayor atención al infante. Buscando la reducción del impuesto para la empresa.
7.- Tiempo de realización:	25 de Agosto al 14 de Noviembre de 2025
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	<p>Derecho mercantil: Lo que se sabe: Tipos de sociedades mercantiles y su régimen fiscal, Contratos mercantiles, Uso de títulos de crédito y operaciones de crédito (apertura de crédito, fideicomisos).</p> <p>Lo que no se sabe: Derechos laborales dentro de la empresa.</p> <p>Contabilidad: Registro contable de ingresos y egresos, Elaboración de estados financieros, importancia de las NIF.</p> <p>Métodos de registro de inventarios: Formulas como PEPS y costo promedio, Control del costo de ventas y su efecto en la utilidad fiscal. Lo que no se sabe: Utilidad neta después de impuestos.</p> <p>Estudio del derecho: Principios generales del derecho, conocimiento del Derecho Fiscal y de los medios de defensa del contribuyente, interpretación de leyes y reglamentos tributarios.</p>

8.2.- Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<ul style="list-style-type: none"> - Se puede reducir el impuesto ayudando a las personas a realizar objetivos. - Se puede reducir el impuesto a través de previsión social. - Se puede ayudar a los trabajadores a través del uso de la reducción del impuesto, utilizándolo en una problemática que enfrenten. - Es necesario conocer las necesidades del trabajador promedio de la empresa. - Es necesario identificar qué soluciones han implementado los trabajadores a la problemática y como podemos mejorar dicha solución. - Es necesario conocer los resultados de dichas soluciones y como podemos optimizarlos y brindar una mejor alternativa al empleado. 																																																																																																												
8.3.- Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<p>PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FASE</th><th>NO.</th><th>TEMATICA DE INVESTIGACIÓN</th><th>DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th>FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL</th><th>FECHA DE EJECUCIÓN FINAL</th><th>TIEMPO ESTIMA</th><th>ESTATUS</th><th>OBSERVACIÓN</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">PREPARACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo</td><td>18/08/2025</td><td>22/08/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la problemática.</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td>En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado</td><td>25/08/2025</td><td>29/08/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td>Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto</td><td>01/09/2025</td><td>05/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó la posible solución en la cual se realiza una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible.</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Conocer tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica</td><td>Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión, Objetivos y metas, Actividad / Giro</td><td>08/09/2025</td><td>12/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.</td></tr> <tr> <td rowspan="4">DESEARROLLO</td><td>5</td><td>Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes</td><td>Revisión de antecedentes de la empresa BIMBO: historia, evolución, contexto del mercado y principales cambios en políticas fiscales que han impactado a la organización.</td><td>22/09/2025</td><td>26/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</td></tr> <tr> <td>6</td><td>Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual</td><td>Se plantea el marco teórico para fundamentar las decisiones en leyes y principios fiscales, mientras que el marco conceptual define los términos clave que guiarán la estrategia.</td><td>29/09/2025</td><td>17/10/2025</td><td>Tres semanas</td><td></td><td>Se investigará y analizará la información</td></tr> <tr> <td>7</td><td>Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo</td><td>Se elaborará una guía o crítico mediante una serie de pasos organizados, que servirán para estructurar y desarrollar de forma clara y ordenada el contenido del tema elegido, facilitando su comprensión, análisis y aplicación práctica.</td><td>20/10/2025</td><td>31/10/2025</td><td>Dos semanas</td><td></td><td>Se desarrollará la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.</td></tr> <tr> <td>8</td><td>Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en</td><td>Se presentará una propuesta de guía o crítico que muestre de manera clara la posible solución al tema planteado, incluyendo los pasos a seguir para su desarrollo y la evidencia que sustente dicha propuesta.</td><td>03/11/2025</td><td>07/11/2025</td><td>una Semana</td><td></td><td>Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para su desarrollo.</td></tr> <tr> <td rowspan="4">VALIDACIÓN</td><td>9</td><td>Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar</td><td>Se elaborará una conclusión general de la guía, con el propósito de identificar y reunir los puntos clave que deberán considerarse en la elaboración y presentación del proyecto integrador, asegurando coherencia y claridad en su desarrollo.</td><td>10/11/2025</td><td>14/11/2025</td><td>Una semana</td><td></td><td>Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.</td></tr> <tr> <td>10</td><td>Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador</td><td>Se realizará una presentación de las fases y pasos del proyecto integrador, explicando su contenido y su objetivo principal.</td><td>17/11/2025</td><td>21/11/2025</td><td>Una semana</td><td></td><td>Se prepara la presentación previa del proyecto integrador</td></tr> <tr> <td>11</td><td>Preparación del Video</td><td>Se ejecutará la organización y planeación del video tomando en cuenta los puntos claves e importantes para lograr la previsión fiscal</td><td>24/11/2025</td><td>28/11/2025</td><td>Una semana</td><td></td><td>Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto</td></tr> <tr> <td>12</td><td>Presentación del Video</td><td>En este punto se realizará la presentación del contenido audiovisual con el fin de brindar el propósito del proyecto, explicando las problemáticas y la solución propuesta tomando en cuenta la previsión fiscal.</td><td>01/12/2025</td><td>05/12/2025</td><td>Una semana</td><td></td><td>Se presentará para su conocimiento.</td></tr> </tbody> </table>	FASE	NO.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN FINAL	TIEMPO ESTIMA	ESTATUS	OBSERVACIÓN	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la problemática.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo.	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realiza una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible.	4	Conocer tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión, Objetivos y metas, Actividad / Giro	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.	DESEARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Revisión de antecedentes de la empresa BIMBO: historia, evolución, contexto del mercado y principales cambios en políticas fiscales que han impactado a la organización.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Se plantea el marco teórico para fundamentar las decisiones en leyes y principios fiscales, mientras que el marco conceptual define los términos clave que guiarán la estrategia.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigará y analizará la información	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se elaborará una guía o crítico mediante una serie de pasos organizados, que servirán para estructurar y desarrollar de forma clara y ordenada el contenido del tema elegido, facilitando su comprensión, análisis y aplicación práctica.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas		Se desarrollará la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en	Se presentará una propuesta de guía o crítico que muestre de manera clara la posible solución al tema planteado, incluyendo los pasos a seguir para su desarrollo y la evidencia que sustente dicha propuesta.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para su desarrollo.	VALIDACIÓN	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar	Se elaborará una conclusión general de la guía, con el propósito de identificar y reunir los puntos clave que deberán considerarse en la elaboración y presentación del proyecto integrador, asegurando coherencia y claridad en su desarrollo.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se realizará una presentación de las fases y pasos del proyecto integrador, explicando su contenido y su objetivo principal.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador	11	Preparación del Video	Se ejecutará la organización y planeación del video tomando en cuenta los puntos claves e importantes para lograr la previsión fiscal	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto	12	Presentación del Video	En este punto se realizará la presentación del contenido audiovisual con el fin de brindar el propósito del proyecto, explicando las problemáticas y la solución propuesta tomando en cuenta la previsión fiscal.	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentará para su conocimiento.
FASE	NO.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN FINAL	TIEMPO ESTIMA	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																																																																					
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la problemática.																																																																																																					
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo.																																																																																																					
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realiza una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible.																																																																																																					
	4	Conocer tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión, Objetivos y metas, Actividad / Giro	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.																																																																																																					
DESEARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Revisión de antecedentes de la empresa BIMBO: historia, evolución, contexto del mercado y principales cambios en políticas fiscales que han impactado a la organización.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.																																																																																																					
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Se plantea el marco teórico para fundamentar las decisiones en leyes y principios fiscales, mientras que el marco conceptual define los términos clave que guiarán la estrategia.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigará y analizará la información																																																																																																					
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se elaborará una guía o crítico mediante una serie de pasos organizados, que servirán para estructurar y desarrollar de forma clara y ordenada el contenido del tema elegido, facilitando su comprensión, análisis y aplicación práctica.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas		Se desarrollará la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.																																																																																																					
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en	Se presentará una propuesta de guía o crítico que muestre de manera clara la posible solución al tema planteado, incluyendo los pasos a seguir para su desarrollo y la evidencia que sustente dicha propuesta.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para su desarrollo.																																																																																																					
VALIDACIÓN	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar	Se elaborará una conclusión general de la guía, con el propósito de identificar y reunir los puntos clave que deberán considerarse en la elaboración y presentación del proyecto integrador, asegurando coherencia y claridad en su desarrollo.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.																																																																																																					
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se realizará una presentación de las fases y pasos del proyecto integrador, explicando su contenido y su objetivo principal.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador																																																																																																					
	11	Preparación del Video	Se ejecutará la organización y planeación del video tomando en cuenta los puntos claves e importantes para lograr la previsión fiscal	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto																																																																																																					
	12	Presentación del Video	En este punto se realizará la presentación del contenido audiovisual con el fin de brindar el propósito del proyecto, explicando las problemáticas y la solución propuesta tomando en cuenta la previsión fiscal.	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentará para su conocimiento.																																																																																																					
8.4.- Asignar tareas a cada miembro	<p>Hanny Michell Garcia Contreras</p> <ul style="list-style-type: none"> Buscar información sobre la situación actual de los trabajadores de BIMBO respecto al cuidado infantil. 																																																																																																												

del equipo para encontrar la solución al problema.	<ul style="list-style-type: none">• Coordinar la redacción de los apartados de presentación y objetivo general del proyecto. <p>Eduardo Fabián Javier Pérez</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizar un análisis de los posibles costos de implementación de las guarderías (infraestructura, personal, materiales, alimentación, mantenimiento).• Investigar las fuentes de financiamiento, tanto internas de la empresa como externas (subsidios, deducciones fiscales, programas de apoyo). <p>Sídney Méndez Sánchez</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigar qué beneficios fiscales puede obtener BIMBO al implementar esta acción de previsión social.• Revisar la normatividad laboral relacionada con las prestaciones para padres y madres trabajadoras. <p>Angie Itzel Morales Yera</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizar las necesidades de los trabajadores mediante encuestas, entrevistas o búsqueda de antecedentes en casos similares.• Investigar ejemplos de otras empresas que han implementado proyectos parecidos y sus resultados. <p>Ximena Valdez Torres</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseñar el PowerPoint con la información resumida y organizada de cada fase del proyecto.• Redactar y organizar la parte final del documento: bibliografía, anexos, rúbrica de evaluación y plan de acción.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la	Para comenzar y brindarles mejoras a la empresa, es fundamental entender los estados financieros de la empresa, él como se mantiene nos ayuda a optimizarlos y darle calidad a nuestras ideas y de ahí dar pie a las mejoras sostenibles a través de la reducción de sus impuestos, lo que nosotros planteamos es una estrategia que garantice espacios seguros o programas de apoyo infantiles con el objetivo de fortalecer el compromiso social de la empresa, proponemos una revisión y optimización en el tema tributario que

información obtenida.	<p>permita implementar beneficios orientados a la integridad y seguridad de los hijos de sus colaborados, se busca generar un entorno funcional a nivel productividad sabiendo que sus familiares están protegidos, implementar un programa de guardería o convenios con centros infantiles</p> <p>Esto podría permitir deducciones fiscales por responsabilidad social o bienestar laboral, y al mismo tiempo reducir el ausentismo y mejorar el enfoque del personal. Establecer beneficios no remunerativos (exentos de impuestos)</p> <p>Por ejemplo, vales para educación infantil, asistencia psicológica para hijos o actividades recreativas familiares, que no generan carga impositiva directa pero sí un alto valor para el trabajador.</p> <p>Incluir iniciativas de responsabilidad social en las declaraciones fiscales</p> <p>Programas destinados a la protección y educación de niños podrían calificar como inversión social, permitiendo deducciones o exenciones tributarias en ciertas jurisdicciones. La formación en dar alternativas para la reducción de impuestos con algo nuevo y más que incentive al trabajador desde lo que es</p> <p>(El núcleo familiar) ayudaría dar una evaluación exhaustiva tanto para el bolsillo de la empresa como para la mejora de su colaborador, trabajador etc. Para culminar se optimizarían recursos y adoptarían todas estas ideas que cumplan con las normativas y contribuyan con algo sumamente importante como lo es que hoy en día para las empresas la reducción en el impuesto</p>
8.6.- Recursos : Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales	Recursos Utilizados: Libros, recursos de internet, laptops, transporte, tiempo aire del celular, bolígrafos, sillas, mesas.

<p>s, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.</p>																																																																															
<p>8.7.- Elaborar un plan de acción.</p>	<p>PLAN DE ACCIÓN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">FASE</th> <th rowspan="2">No.</th> <th rowspan="2">ACTIVIDAD</th> <th rowspan="2">DESCRIPCION DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th> <th colspan="2">FECHA DE INICIAL</th> <th rowspan="2">DURACIÓN</th> <th rowspan="2">RESPONSABLE</th> <th rowspan="2">ESTATUS</th> <th rowspan="2">OBSERVACIÓN</th> </tr> <tr> <th>FINAL</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">PREPARACIÓN</td> <td>1</td> <td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td> <td>Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.</td> <td>18/08/2025</td> <td>22/08/2025</td> <td>Una semana</td> <td>Todo el equipo</td> <td>concluido</td> <td>Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la problemática identificada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución</td> <td>Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.</td> <td>25/08/2025</td> <td>05/09/2025</td> <td>Dos semanas</td> <td>Todo el equipo</td> <td>concluido</td> <td>Se determinó la problemática identificada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica</td> <td>Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producto comercialización de alimentos misión (Alimentar, deleír, servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentable)</td> <td>10/09/2025</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>concluido</td> <td>Se determinaron la misión y visión de la empresa, así como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">DESARROLLO</td> <td>4</td> <td>Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual</td> <td>Desarrollo de fundamentos teóricos y contextos sobre prevención social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.</td> <td>22/09/2025</td> <td></td> <td></td> <td>Ximena, Sidney, Eduardo</td> <td>Concluido</td> <td>Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo</td> <td>Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad.</td> <td>17/10/2025</td> <td></td> <td>cuatro semanas</td> <td>Ximena</td> <td>concluido</td> <td>Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde consideró los criterios y herramientas para poder realizarlo</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Presentación previa de Diapositiva del proyecto</td> <td>Realización de diapositivas para poder explicar y organizar el video, teniendo en cuenta los puntos trabajados anteriormente los cuales se verán reflejados en el contenido audiovisual.</td> <td>20/10/2025</td> <td>14/11/2025</td> <td>cuatro Semanas</td> <td>Sidney, Ximena, Angie, Eduardo y Ximena</td> <td>En proceso</td> <td>Se prepara la presentación previa proyecto integrador</td> </tr> <tr> <td colspan="10" style="text-align: center;">9.- Fase de Desarrollo</td></tr> </tbody> </table>	FASE	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE INICIAL		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN	FINAL		PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la problemática identificada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semanas	Todo el equipo	concluido	Se determinó la problemática identificada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producto comercialización de alimentos misión (Alimentar, deleír, servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentable)	10/09/2025				concluido	Se determinaron la misión y visión de la empresa, así como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.	DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contextos sobre prevención social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.	22/09/2025			Ximena, Sidney, Eduardo	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad.	17/10/2025		cuatro semanas	Ximena	concluido	Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde consideró los criterios y herramientas para poder realizarlo	6	Presentación previa de Diapositiva del proyecto	Realización de diapositivas para poder explicar y organizar el video, teniendo en cuenta los puntos trabajados anteriormente los cuales se verán reflejados en el contenido audiovisual.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semanas	Sidney, Ximena, Angie, Eduardo y Ximena	En proceso	Se prepara la presentación previa proyecto integrador	9.- Fase de Desarrollo									
FASE	No.					ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN					FECHA DE INICIAL			DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																													
		FINAL																																																																													
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la problemática identificada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo																																																																						
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semanas	Todo el equipo	concluido	Se determinó la problemática identificada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo																																																																						
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producto comercialización de alimentos misión (Alimentar, deleír, servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentable)	10/09/2025				concluido	Se determinaron la misión y visión de la empresa, así como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.																																																																						
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contextos sobre prevención social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.	22/09/2025			Ximena, Sidney, Eduardo	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.																																																																						
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad.	17/10/2025		cuatro semanas	Ximena	concluido	Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde consideró los criterios y herramientas para poder realizarlo																																																																						
	6	Presentación previa de Diapositiva del proyecto	Realización de diapositivas para poder explicar y organizar el video, teniendo en cuenta los puntos trabajados anteriormente los cuales se verán reflejados en el contenido audiovisual.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semanas	Sidney, Ximena, Angie, Eduardo y Ximena	En proceso	Se prepara la presentación previa proyecto integrador																																																																						
9.- Fase de Desarrollo																																																																															

9.1.- Gráfica de Gantt.		Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
			semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana		
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																					
	2	Planteamiento claro de la identificación de la																					
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible																					
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estrategias, políticas, procesos, organización, equipo, recursos, etc.																					
	5	Elaboración del Marco																					
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco																					
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																					
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos asumir																					
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																					
	10	Presentación previa de la Diapositiva del																					
	11	Preparación del Video																					
	12	Presentación del Video																					
COMUNICACIÓN																							
9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas.		Programa	Asignaturas				Objetivos				Temas												
		Brinda las bases para interpretar la información financiera y calcular correctamente impuestos.	Contabilidad				Registrar, clasificar e interpretar operaciones financieras para conocer la situación económica de una empresa.				Estados financieros, registros contables, depreciaciones, provisiones, conciliaciones contables y fiscales.												
		Ofrece nociones de normas legales aplicables al ciudadano y a la empresa, fundamentales para cumplir	Estudio del Derecho				Comprender el marco legal que regula a las personas y las actividades económicas.				Concepto de norma jurídica, jerarquía de leyes, obligaciones y derechos del contribuyente,												

	obligaciones tributarias.			principios constitucionales en materia fiscal.
	Permite elegir el mejor método de valuación de inventarios, impactando en el costo de ventas y en la base gravable de impuestos.	Métodos de Registro de Inventarios	Controlar los inventarios para reflejar de manera correcta el costo de ventas y la utilidad fiscal.	PEPS (Primeras Entradas Primeras Salidas), Promedio Ponderado, costo identificado.
	Explica el marco legal de las actividades comerciales, contratos y sociedades, esenciales para estructurar fiscalmente una empresa.	Derecho Mercantil	Regular las relaciones jurídicas en el comercio y brindar seguridad a los negocios.	Contratos mercantiles, títulos de crédito, sociedades mercantiles, quiebras y concursos, régimen legal de las empresas.
	Aporta la visión integral para alinear decisiones administrativas y financieras con los objetivos fiscales de la empresa.	Administración Estratégica	Diseñar y aplicar estrategias que aseguren la competitividad, eficiencia y sostenibilidad de una organización.	Ánálisis FODA, planeación estratégica, formulación de objetivos financieros y fiscales, ventaja competitiva y estrategias de optimización de recursos.
9.3.- Elaborar las evidencias.	<p>Cara 1 (Portada)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título del proyecto: “<i>Bolitas de Harina – Proyecto Integrador</i>”. • Incluye el logotipo de Bimbo, el eslogan “<i>Alimentamos un mundo mejor</i>” y una imagen representando una guardería. • Presenta el tema central: la propuesta de implementar una guardería en plantas Bimbo para apoyar a los trabajadores y fortalecer la responsabilidad social. <p>Cara 2 (Interior izquierda)</p>			

	<ul style="list-style-type: none">• Expone los beneficios de implementar una guardería en Bimbo, como mejorar la seguridad de los hijos, reducir el ausentismo, y aumentar la productividad.• Explica por qué, a pesar de ser una empresa sólida, Bimbo tiene un alto pago de impuestos, relacionándolo con su gran volumen de operaciones. <p>Cara 3 (Interior central)</p> <ul style="list-style-type: none">• Se titula “Propuesta de Implementación de Guarderías en Plantas BIMBO”.• Detalla los objetivos y justificación del proyecto: fomentar entornos laborales más seguros, reducir el estrés familiar y fortalecer la responsabilidad social empresarial.• Termina con una conclusión sobre los beneficios sociales y fiscales del proyecto. <p>Cara 4 (Interior derecha)</p> <ul style="list-style-type: none">• Se centra en la Planeación Estratégica.• Muestra pasos como la declaración de misión y visión, el diseño de escenarios, la formulación de objetivos y la definición de estrategias.• Explica cómo la guardería puede servir como método de reducción de impuestos y apoyo al bienestar laboral. <p>Cara 5 (Reverso interior derecho)</p> <ul style="list-style-type: none">• Incluye el Índice con las secciones y páginas del tríptico.• Sirve como guía del contenido para ubicar los temas: planeación, beneficios, propuesta y conclusión. <p>Cara 6 (Reverso central o final)</p> <ul style="list-style-type: none">• Se titula “Aspectos Clave para Implementar la Guardería”.• Resume los pasos prácticos: identificar necesidades, analizar costos, revisar leyes laborales y fiscales, y diseñar estrategias aplicables.• Cierra con un enfoque en la planeación y cumplimiento legal.
9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	<p>MARCO HISTORICO</p> <p>La panificadora Bimbo inició operaciones el 2 de Diciembre de 1945, la visión con la que inició, era hacer un pan realmente bueno, nutritivo, sabroso y fresco, siendo fundada por Lorenzo Servitje, Jaime Jorba, José T. Mata, Alfonso Velasco y Roberto Servitje. Ante la suma de colaboradores y las diversas propuestas de denominación de la empresa, surgió el nombre de Bimbo, y con él, la imagen del osito Bimbo que aportaría identidad a la compañía y sus productos., dicha imagen nació de la caricatura de un osito que Jaime Jorba recibió en una tarjeta navideña, lo que le dio la idea a los fundadores</p>

	<p>de una imagen tierna, limpia, fresca y suave, características que querían que la empresa transmitiera. (Martinez, 2015)</p> <p>En este mismo año, se lanzó su primera presentación del pan de caja, en ese entonces poco comercializado y basado en la versión estadounidense, sin embargo en la Ciudad de México este producto fue novedoso, y el pan de caja terminó denominándose pan bimbo, fue así como incursionaron en diferentes presentaciones como el pan integral, tostado y blanco. De esta manera, se popularizaron los alimentos como sándwiches y la empresa comenzó a elevar más sus ventas, con ello, llegó la exportación a otros estados cercanos a la capital, surgiendo nuevos productos de la misma manera. Para 1948, la empresa ya contaba con 9 productos en el mercado, comenzando en 1952 la producción de Donas del Osito, junto a una nueva línea de bollería, presentando así los conocidos Bimboles, las Medias Noches y los Colchones. (AGN, 2022)</p> <p>Entre 1950 y 1970, se asentaron nuevas fábricas de producción y expansiones comerciales para la empresa, surgiendo nuevas marcas que incrementaron la infraestructura de la organización. Con el paso del tiempo, Bimbo fue posicionándose como un emporio comercial que logró absorber a sus competidores y estructurar nuevas empresas dedicadas a otro giro mercantil, pero siempre bajo el nombre de la marca fundadora, como Marinela, Tía Rosa, y marcas internacionales como Arnold, Wonder, etc. Actualmente, Bimbo es líder mundial de la panificación, con presencia en más de 70 países de Europa, América, Asia y África, 245 panaderías y plantas. (Martinez, 2015)</p> <p><u>MARCO TEÓRICO</u></p> <p>Desde su inicio en 1945, Grupo Bimbo recalcó su objetivo de elaborar panes nutritivos, frescos y sabrosos, este objetivo fue el punto de partida de la organización para posicionarse como lo que es hoy, una empresa internacional. En este apartado, se incluyen aspectos de responsabilidad social, globalización, cultura organizacional y tecnologías aplicados a la compañía, ya que estos aspectos permitirán fundamentar el estudio e investigación de esta misma.</p> <p>Cabe destacar, que en Grupo Bimbo se han reconocido desde sus inicios un compromiso y una responsabilidad hacia el cuidado del medio ambiente y de nuestro planeta, así como el impacto de sus acciones en todos los grupos de interés, lo que resalta su responsabilidad social desde antes de ser lo que hoy es. En 2004, la OMS lanzó la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud; dicho ordenamiento impulsó a Grupo Bimbo a implementar estrategias para ayudar a mejorar la salud y nutrición de sus consumidores, a través de la reformulación de sus productos,</p>
--	---

	<p>su manera de publicidad, y un etiquetado nutricional más amigable. (Martínez, 2015)</p> <p>De la misma manera, a través del Programa Comprometidos con el Medio Ambiente, se dirigen sus esfuerzos en materia ambiental a 5 líneas de acción, las cuales son el ahorro de energía, reducción de emisiones de carbono, ahorro de agua, manejo integral de residuos sólidos, y la responsabilidad social en materia ambiental. Esto quiere decir, que Bimbo se mantiene amigable con el medio ambiente realizando las 5 acciones antes mencionadas, lo que destaca su responsabilidad y su compromiso con la sociedad.</p> <p>Grupo Bimbo se caracteriza por ser la empresa más grande de panificación a nivel global, eso significa, que la empresa ha pasado por un proceso de globalización, lo cual consiste en el proceso de ampliación de una empresa fuera del país de origen. Dentro de su globalización, Bimbo ha sabido adaptarse a diversos contextos culturales, económicos y regulatorios, manteniendo una visión corporativa unificada pero flexible, es decir, se ha adaptado a diferentes gustos sin cambiar su esencia inicial y característica. Un ejemplo práctico es que, en Japón, se han adaptado sabores tradicionales a los productos, dichos sabores no se consumirían en México, o de igual manera en India, Bimbo se ha adaptado al comercializar productos sin huevo. El Grupo Bimbo también adquiere marcas en los países a los que llega para así facilitar su proceso de internacionalización mientras desarrollan productos propios para dicha plaza. En dos décadas ha adquirido 36 empresas en diferentes países con el fin de consolidarse como la panificadora más grande del mundo. (Freyle Gomez, 2019)</p> <p>En cuanto a su cultura organizacional, esta está basada en el Código de Ética de Grupo Bimbo, en el cual se describen los propósitos que se tienen como empresa, el alcance del código, creencias y compromisos que se tienen como compañía, la principal intención que tiene Bimbo es la construcción de una empresa que sea sostenible, que tenga niveles de producción altos y en donde las personas sean su valor más importante, teniendo como objetivo que sus marcas sean las preferidas por parte de sus clientes y consumidores, como también para sus colaboradores, por eso desea que ellos se mantengan en un ambiente laboral sano y agradable. Dicho esto, El código de ética de la empresa y las políticas que de él se desprenden, son de carácter obligatorio y aplican a todas las personas que tienen relación con la compañía, indistintamente del cargo que ocupen, en cualquier país en donde Bimbo tiene operaciones y desobedecerlas conlleva a medidas disciplinarias. (Freyle Gomez, 2015)</p>
--	--

	<p>La innovación ha sido clave en el crecimiento de Bimbo, tanto en el desarrollo de nuevos productos como en sus procesos de producción y logística, por lo que la empresa ha implementado sistemas automatizados, contando con 199 instalaciones con acceso a tecnología de punta, un enfoque de producción de bajo costo, y bajo este mismo propósito, se realizan inversiones en robótica para automatizar procesos y así garantizar la calidad y frescura característica de la compañía. (Martinez, 2015)</p> <p>MARCO CONCEPTUAL</p> <p>Dentro del marco conceptual, se contemplan los conceptos esenciales para comprender el proceso de la planificación estratégica planteada, con el objetivo de el entendimiento de esta misma. La planeación estratégica, constituye un enfoque de análisis e intervención organizacional empleado para fortalecer los procesos de gestión y obtención de resultados por parte de las instituciones, en este caso, se implementa una planeación estratégica para la reducción del impuesto. Para la correcta aplicación de una planificación estratégica, se consideran los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Declaración de Misión y Visión: La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores».2. Elaboración del diagnóstico del sector: Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta.3. Diseño de escenarios: Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa.4. Formulación de Objetivos estratégicos: El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y beneficiosa para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera.5. Análisis de Alternativas: Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables.6. Definición de estrategias: Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la previsión social como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados.
--	--

	<p>De igual manera, se definen los siguientes conceptos con el objetivo de comprenderlos en la aplicación de la planeación estratégica:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planeación: Harold Koontz (1985) “La planeación es la función administrativa básica que consiste en la selección de misiones, objetivos, determinando las estrategias, políticas, programas y procedimientos para alcanzarlos...”2. Estratégicas: Alfred D. Chandler Jr. (1932) “La estrategia es la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo de la empresa, la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar dichas metas”3. Fiscal: Merriam-Webster (1563) Relativo a lo tributario o al sistema de recaudación pública; por ejemplo: “La fiscalidad monetaria es un sistema fiscal...”4. Impuestos: Ernst Eherberg (1962) “Los impuestos son prestaciones en dinero que el Estado y demás entidades de Derecho Público reclaman en virtud de su poder coactivo, sin contraprestación especial...”5. Implementación: John R. Camino (1984) “El proceso de encaminar a la firma a comportarse de acuerdo con los propósitos, políticas y estrategias.” (Ansoff, citado)6. Previsión social: Concepto jurídico-fiscal mexicano (Ley del ISR (México) – s. XXI) “Para los efectos de esta ley, se considera previsión social a las erogaciones efectuadas que tengan por objeto satisfacer contingencias o necesidades presentes o futuras, así como otorgar beneficios a favor de los trabajadores. En términos fiscales y laborales, la previsión social se refiere a todos los beneficios o apoyos que una empresa otorga a sus trabajadores con el fin de mejorar su calidad de vida, protegerlos ante riesgos o apoyarlos en situaciones económicas, familiares o de salud.7. Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Asociación Nacional de Industriales (ANDI) (1993) “La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general.8. Deducción: Sonia Venegas Álvarez (2012) La deducción es el derecho que tiene el contribuyente de disminuir ciertos gastos a los ingresos acumulables para obtener la utilidad fiscal
--	---

9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	<p>MARCO HISTORICO Archivo General de la Nación (2022) Bimbo: <i>Gérmen de Panificadora más grande del mundo</i> Gobierno de México https://www.gob.mx/agn/articulos/bimbo-el-germen-de-la-panificadora-mas-grande-del-mundo?idiom=es</p> <p>Carlos Adrián Martínez (18 de Mayo de 2015) <i>Historia y Producción de Bimbo</i> STUDOCU https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo</p> <p>MARCO TEORICO Carlos Adrián Martínez (18 de Mayo de 2015) <i>Historia y Producción de Bimbo</i> STUDOCU. https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo</p> <p>Camila Alejandra Freyle Gómez, María Alejandra García Suárez (2019) <i>Generación de valor mediante procesos de innovación: Caso de estudio Grupo Bimbo</i> Repositorio Institucional EdocUR https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/7d95bc82-42c0-43ea-bba4-a660668d4387/download</p> <p>MARCO CONCEPTUAL UCI Campus Virtual (2018) <i>Marco Conceptual de la Planificación Estratégica</i> Edición por Luis Dumaní https://ucipfg.com/Repositorio/ELAP/Cursos-Libres/PPGPSA/Modulo_4/MC_4/GPASM403.pdf</p> <p>Unidad de Política Migratoria (Sin fecha disponible) <i>Diplomado de Presupuesto Basado en Resultados: Planeación Estratégica Modulo III</i> http://gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf</p>
9.6.- Presentación del reporte en Word	



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TAB

Proyecto Integrador " Bolitas de Harina"

INTEGRANTES:

1. Sidney Méndez Sánchez
2. Eduardo Fabián Javier
3. Hanny Michel García Contreras
4. Ximena Valdez Torres
5. Angie Itzel Morales Yera

NOMBRE DEL PROFESOR:

Ricardo Maglioni Montalvo

INDICE:

Fase de preparación.....

Fase de desarrollo.....

Fase de comunicación.....

Bibliografía.....

Anexos.....

10.- Fase de Comunicación	
10.1.- Power Point	 <p><i>“Bolitas de Harina: Guardería a beneficio de padres y madres trabajadores”</i></p> <p>Asignatura de Derecho Fiscal</p> <p>Hanny Michell García Contreras Eduardo Fabián Javier Perez Sidney Mendez Sánchez Angie Itzel Morales Yera Ximena Valdez Torres</p>

		<h2><i>INDICE</i></h2>
		Antecedentes de la Empresa
		Problemática
		Possible Solución
		Propuesta
		Conclusión y Recomendaciones
		Anexos

10.2.-Las evidencias	<p style="text-align: center;">ANALISIS</p> <p>1.- Identificar las necesidades reales de los trabajadores. Analizar costos: infraestructura, personal, alimentación y mantenimiento. Revisar la normatividad laboral y beneficios fiscales aplicables. Estudiar ejemplos de otras empresas con proyectos similares. Diseñar estrategias que cumplan con las leyes fiscales y laborales.</p> <p>2.-Mejora la seguridad e integridad de los hijos de los empleados. Reduce el ausentismo laboral y mejora el enfoque del personal. Fortalece el compromiso social de la empresa. Permite deducciones fiscales por previsión social y responsabilidad laboral. Aumenta la productividad al brindar tranquilidad a madres y padres trabajadores.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">ANALISIS</p> <p>3.- Aunque BIMBO tiene estabilidad financiera, su gran volumen de operaciones, presencia internacional y altos ingresos generan una base gravable significativa. Esto eleva su carga tributaria, por lo que estrategias como la previsión social ayudan a optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos.</p>
----------------------	---

<p>ANÁLISIS 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejora la seguridad e integridad de los hijos de los empleados. Reduce el ausentismo laboral y mejora el enfoque del personal. Fortalece el compromiso social de la empresa. Permite deducciones fiscales por previsión social y responsabilidad laboral. Aumenta la productividad al brindar tranquilidad a madres y padres trabajadores. <p>ANÁLISIS 3</p> <p>Aunque BIMBO tiene estabilidad financiera, su gran volumen de operaciones, presencia internacional y altos ingresos generan una base gravable significativa. Esto eleva su carga tributaria, por lo que estrategias como la previsión social ayudan a optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos.</p>	<p>Propuesta de Implementación de Guarderías en Planta BIMBO</p> <p>Con el objetivo de fomentar entornos laborales más seguros y propiciar una mejora integral en la calidad de vida de los colaboradores, planteamos la ejecución de un proyecto estratégico orientado al bienestar del capital humano. La iniciativa consiste en la instalación de guarderías dentro de las instalaciones fabriles de BIMBO a nivel nacional, priorizando el acercamiento entre los empleados y sus hijos durante la jornada laboral. Este proyecto responde a la necesidad de atender una problemática social relevante: la seguridad y el cuidado infantil en contextos laborales. Al proporcionar espacios adecuados y supervisados para el resguardo de menores, se busca garantizar su integridad física y emocional, al tiempo que se reduce el estrés laboral derivado de la preocupación por el cuidado familiar. Esta propuesta representa una inversión en responsabilidad social empresarial (RSE), con impactos positivos en la productividad, la retención del talento y el clima organizacional. Asimismo, se prevé que la implementación de guarderías contribuya al cumplimiento de normativas laborales y de seguridad social, fortaleciendo la imagen corporativa de la empresa ante sus grupos de interés.</p> <p>Conclusiones</p> <p>La implementación de guarderías en BIMBO no solo representa un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia inteligente para optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos. Al atender las necesidades reales de sus colaboradores, la empresa fortalece su cultura organizacional, mejora el rendimiento laboral y refuerza su compromiso con el bienestar familiar. Esta iniciativa, alineada con los principios fiscales y laborales, demuestra que invertir en las personas es también invertir en el crecimiento sostenible de la empresa.</p>	 <p>BIMBO BOLITAS DE HARINA (PROYECTO INTEGRADOR) "ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR"</p> <p>Integrantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sidney Méndez Sánchez • Angie Itzel Morales Yera • Eduardo Fabián Javier Pérez • Ximena Valdez Torres • Hanny Michell García Contreras 											
<p>INDICE:</p> <p>Portada..... pág. 1</p> <p>Índice..... pág. 2</p> <p>Planeación estratégica..... pág. 3,4</p> <p>¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?..... pág. 4</p> <p>¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?..... pág. 5</p> <p>Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?..... pág. 5</p> <p>Propuesta..... pág. 6</p> <p>conclusión..... pág. 6</p> 	<p>Planeación Estratégica</p> <ol style="list-style-type: none"> Declaración de Misión y Visión: La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores». Elaboración del diagnóstico del sector: Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta. Diseño de escenarios: Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa. Formulación de Objetivos estratégicos: El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y beneficiosa para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera. 5. Análisis de Alternativas: Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables. 6. Definición de estrategias: Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la PREVENCIÓN SOCIAL. 	<p>como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados.</p> <p>7. Implementación de políticas: En desarrollo.</p> <p>8. Mecanismos de seguimiento y evaluación: En desarrollo.</p> <p>Tomando en cuenta los pasos implementados en el desarrollo de la planeación estratégica, y en el avance de dicho desarrollo, se parten de las siguientes incógnitas para el logro de la estrategia planteada</p> <p>ANÁLISIS 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar las necesidades reales de los trabajadores. Analizar costos: infraestructura, personal, alimentación y mantenimiento. Revisar la normatividad laboral y beneficios fiscales aplicables. Estudiar ejemplos de otras empresas con proyectos similares. Diseñar estrategias que cumplan con las leyes fiscales y laborales. 											
<p>10.3.-El costo</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO</th> <th>COSTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Computadora</td> <td>\$13,000</td> </tr> <tr> <td>Paquetería de Aplicaciones: Word y Excel</td> <td>\$1,929</td> </tr> <tr> <td>Sitios Web Utilizadls para Investigación</td> <td>\$200</td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td>\$310</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$15,439</td> </tr> </tbody> </table>	CONCEPTO	COSTO	Computadora	\$13,000	Paquetería de Aplicaciones: Word y Excel	\$1,929	Sitios Web Utilizadls para Investigación	\$200	Internet	\$310	TOTAL	\$15,439
CONCEPTO	COSTO												
Computadora	\$13,000												
Paquetería de Aplicaciones: Word y Excel	\$1,929												
Sitios Web Utilizadls para Investigación	\$200												
Internet	\$310												
TOTAL	\$15,439												

10.4.- Fuentes de financiamien to	INSTITU CIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	PAGINA
	IMSS	Servicio de Guarderías (prestación social)	https://www.imss.gob.mx/servicios/guarderias
	Secretarí a de Bienestar	Programa para el Bienestar de las Niñas y Niños, Hijos de Madres Trabajadoras	https://www.gob.mx/bienestar/acciones-y-programas/programa-para-el-bienestar-de-las-ninas-y-ninos-hijos-de-madres-trabajadoras
	SAT	Deducciones autorizadas para personas morales (previsión social deducible)	https://share.google/hfdkBNWZBQXgsKvLz
	Nacional Financier a (NAFIN)	Crédito Empresarial (financiamiento para equipamiento/adequaciones)	https://www.gob.mx/nafin/acciones-y-programas/credito-empresarial
10.5.-El impacto	<p>Corto plazo: Bienestar y tranquilidad inmediata de madres/padres; alta ordenada de beneficiarios; adaptación de niñas/niños; comunicación clara de la prestación y canal de apoyo; primeras encuestas de satisfacción y reducción percibida de estrés.</p> <p>Mediano plazo: Mejor clima laboral y conciliación trabajo-familia; menor solicitud de permisos por cuidado; talleres parentales y redes de apoyo internas; incremento del compromiso/engagement.</p> <p>Largo plazo: Impulso sostenido a la equidad de género; mayor retención y atracción de talento; fortalecimiento de la marca empleadora; cultura “family-friendly” integrada a políticas y planes de desarrollo.</p>		

<p>10.6.-La forma de evaluación</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CRITERIOS CONSIDERADOS EN ETAPA 1</th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th colspan="2">OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Se realizó y se fue llenando la guía por partes y etapas consideradas.</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>2. Contiene plan de acción, bibliografías e información sobre el proyecto.</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>3. Se realizó una presentación de los avances y creación del proyecto por etapas.</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>4. El proyecto cuenta con los siguientes aspectos.</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>□ Portada.</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>□ Autobiografía</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>□ Índice</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>□ Introducción</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>□ Antecedentes</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>□ Reflexión</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> </tbody> </table>	CRITERIOS CONSIDERADOS EN ETAPA 1		SI	NO	OBSERVACIONES		1. Se realizó y se fue llenando la guía por partes y etapas consideradas.						2. Contiene plan de acción, bibliografías e información sobre el proyecto.						3. Se realizó una presentación de los avances y creación del proyecto por etapas.						4. El proyecto cuenta con los siguientes aspectos.						□ Portada.						□ Autobiografía						□ Índice						□ Introducción						□ Antecedentes						□ Reflexión					
CRITERIOS CONSIDERADOS EN ETAPA 1		SI	NO	OBSERVACIONES																																																															
1. Se realizó y se fue llenando la guía por partes y etapas consideradas.																																																																			
2. Contiene plan de acción, bibliografías e información sobre el proyecto.																																																																			
3. Se realizó una presentación de los avances y creación del proyecto por etapas.																																																																			
4. El proyecto cuenta con los siguientes aspectos.																																																																			
□ Portada.																																																																			
□ Autobiografía																																																																			
□ Índice																																																																			
□ Introducción																																																																			
□ Antecedentes																																																																			
□ Reflexión																																																																			
<p>10.7.-Rúbrica</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Elementos a evaluar</th> <th>Excelente 3</th> <th>Bueno 2</th> <th>Regular 1</th> <th>Malo 0</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentación</td><td>Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.</td><td>Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.</td><td>Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.</td><td>Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.</td><td></td></tr> <tr> <td>Guía, reporte y presentación digital.</td><td>Presenta la guía del proyecto del punto 1 al punto 10 completa, presenta un reporte de proyecto con antecedentes, justificación, propuesta, conclusiones ya nexos, y realiza la presentación digital para su propuesta con todo lo requerido.</td><td>Presenta la guía completa, presenta su reporte de proyecto y utiliza su guía para explicar su propuesta</td><td>Solo presenta su presentación digital y reporte de proyecto</td><td>No entrega con los puntos requeridos la guía ni el reporte.</td><td></td></tr> <tr> <td>Contenidos</td><td>Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.</td><td>Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.</td><td>Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.</td><td>Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.</td><td></td></tr> <tr> <td>Imágenes y evidencias</td><td>Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Muestra evidencias de como se elaboró el proyecto.</td><td>Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad.</td><td>Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad..</td><td>Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad.</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total	Presentación	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.		Guía, reporte y presentación digital.	Presenta la guía del proyecto del punto 1 al punto 10 completa, presenta un reporte de proyecto con antecedentes, justificación, propuesta, conclusiones ya nexos, y realiza la presentación digital para su propuesta con todo lo requerido.	Presenta la guía completa, presenta su reporte de proyecto y utiliza su guía para explicar su propuesta	Solo presenta su presentación digital y reporte de proyecto	No entrega con los puntos requeridos la guía ni el reporte.		Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.		Imágenes y evidencias	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Muestra evidencias de como se elaboró el proyecto.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad..	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad.																																					
Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total																																																														
Presentación	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.																																																															
Guía, reporte y presentación digital.	Presenta la guía del proyecto del punto 1 al punto 10 completa, presenta un reporte de proyecto con antecedentes, justificación, propuesta, conclusiones ya nexos, y realiza la presentación digital para su propuesta con todo lo requerido.	Presenta la guía completa, presenta su reporte de proyecto y utiliza su guía para explicar su propuesta	Solo presenta su presentación digital y reporte de proyecto	No entrega con los puntos requeridos la guía ni el reporte.																																																															
Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.																																																															
Imágenes y evidencias	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Muestra evidencias de como se elaboró el proyecto.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad..	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad.																																																															
<p>10.8.- Evaluación del plan de acción</p>	<p>El equipo 1 llevó a cabo la ejecución del proyecto “Bolitas de Harina: Guardería a beneficio de madres y padres trabajadores BIMBO” conforme a las fechas y actividades planificadas en las tres fases establecidas. A continuación, se presenta la evaluación del cumplimiento de cada una de ellas:</p> <p>Del 12 de agosto al 16 (Lluvia de ideas):</p> <p>Durante esta semana, el equipo realizó una lluvia de ideas para identificar las principales problemáticas que enfrentan los trabajadores de BIMBO, decidiendo enfocar el proyecto en la necesidad de crear espacios de cuidado infantil dentro de las plantas de la empresa. Estado de la actividad: Completada en tiempo y forma. Se definió claramente la problemática y la propuesta de implementación de guarderías como medida de previsión social y deducción fiscal.</p> <p>Del 19 al 23 de agosto (Estructura de la problemática):</p> <p>Se estableció el planteamiento formal del problema, relacionando la propuesta con los beneficios sociales y fiscales que obtendría la empresa, así como la mejora del bienestar laboral.</p> <p>Estado de la actividad: Cumplida. Se documentó la problemática y se formuló la propuesta central basada en la previsión social y la reducción de impuestos.</p> <p>Del 26 al 30 de agosto (Investigación y recopilación de información):</p> <p>Cada integrante investigó aspectos específicos: situación laboral de los trabajadores, beneficios fiscales aplicables, costos de</p>																																																																		

	<p>implementación, normatividad laboral y ejemplos de otras empresas con programas similares.</p> <p>Estado de la actividad: Cumplida satisfactoriamente. La información recabada permitió elaborar los marcos teórico, histórico y conceptual del proyecto.</p> <p>Del 2 de septiembre al 6 (Elaboración del marco referencial): Se redactaron los marcos histórico, teórico y conceptual que fundamentan la propuesta. Se destacó la responsabilidad social de BIMBO y su relación con las deducciones fiscales aplicables.</p> <p>Estado de la actividad: Cumplida. Los apartados se integraron correctamente al documento principal con base en fuentes verificables.</p> <p>Del 9 al 13 de septiembre (Diseño de la estrategia y plan de acción): Se establecieron los pasos para implementar la guardería, incluyendo análisis de costos, requerimientos legales, recursos humanos y beneficios fiscales.</p> <p>Estado de la actividad: Cumplida. El plan de acción se presentó de manera estructurada y viable.</p> <p>Del 16 al 20 de septiembre (Elaboración de evidencias): El equipo preparó los materiales de apoyo como la presentación PowerPoint, tríptico y redacción de conclusiones parciales.</p> <p>Estado de la actividad: Cumplida en tiempo y forma.</p> <p>Del 1 al 17 de octubre (Presentación del proyecto integrador): Se presentó la propuesta mediante diapositivas y exposición oral, explicando el impacto fiscal y social del proyecto.</p> <p>Estado de la actividad: Cumplida. La exposición fue clara y se logró comunicar el propósito del proyecto y su relevancia social.</p>
10.9.-La bibliografía consultada	<p>Patricia Rivera García(1998) MARCO TEÓRICO, ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN. UNAM,FES SARAGOZA https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/08/elaboracion-del-marco-historico.html</p> <p>https://www.grupobimbo.com/es/inicio</p> <p>https://bimbo.com.co/</p> <p>https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/BIMBO-5163-CGEN CAPIT</p> <p>https://mx.investing.com/equities/bimbo-a-balance-sheet https://grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes/informes-anuales/informe-anual-2024</p> <p>https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes/reportes-trimestrales</p>

	https://www.inbursa.com/sites/gfi/document/BIMBO.pdf
10.10.- Anexos	

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASE S	No.	TEMATICA DE	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMA	ESTAT US	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la problemática.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión, Objetivos y metas, Actividad / Giro	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Revisión de antecedentes de la empresa BIMBO: historia, evolución, contexto del mercado y principales cambios en políticas fiscales que han impactado a la organización.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Se plantea el el marco teórico para fundamentar las decisiones en leyes y principios fiscales, mientras que el marco conceptual define los términos clave que guiarán la estrategia.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizara la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se elaborará una guía o críptico mediante una serie de pasos organizados, que servirán para estructurar y desarrollar de forma clara y ordenada el contenido del tema elegido, facilitando su comprensión, análisis y aplicación práctica.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana		Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en	Se presentará una propuesta de guía o críptico que muestre de manera clara la posible solución al tema planteado, incluyendo los pasos a seguir para su desarrollo y la evidencia que sustente dicha propuesta.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo.
IMPLEMENTACIÓN	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los	Se elaborará una conclusión general de la guía, con el propósito de identificar y reunir los puntos clave que deberán considerarse en la elaboración y presentación del proyecto integrador, asegurando coherencia y claridad en su desarrollo.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto	Se realizará una presentación de las fases y pasos del proyecto integrador, explicando su contenido y su objetivo principal.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Se ejecutará la organización y planeación del video tomando en cuenta los puntos claves e importantes para lograr la previsión fiscal	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	En este punto se realizará la presentación del contenido audiovisual con el fin de brindar el propósito del proyecto, explicando las problemáticas y la solución propuesta tomando en cuenta la previsión fiscal.	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.		25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Todo el equipo	concluido
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producto comercialización de alimentos misión (Alimentar, deleitar y servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentable productiva y humana) objetivos (Alimentar un mundo)	08/09/2025	12/09/2025	Tres semana	Angie, Hanny, Eduardo	concluido	Se determinaron la misión y visión de la empresa, así como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contextuales sobre previsión social, beneficios fiscales y						Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Ximena	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Realización de diapositivas para poder explicar y organizar el video, teniendo en cuenta los puntos trabajados anteriormente los cuales se verán reflejados en el contenido audiovisual.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Sidney, hanny, Angie, Eduardo y Ximena	En proceso	Se prepara la presentación proyecto integrador

Beneficios de Implementar una Guardería en BIMBO

- Mejora la seguridad e integridad de los hijos de los empleados.
- Reduce el ausentismo laboral y mejora el enfoque del personal.
- Fortalece el compromiso social de la empresa.
- Permite deducciones fiscales por previsión social y responsabilidad laboral.
- Aumenta la productividad al brindar tranquilidad a madres y padres trabajadores.

Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?

Aunque BIMBO tiene estabilidad financiera, su gran volumen de operaciones, presencia internacional y altos ingresos generan una base gravable significativa. Esto eleva su carga tributaria, por lo que estrategias como la previsión social ayudan a optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos.

Propuesta de Implementación de Guarderías en Plantas BIMBO

Con el objetivo de fomentar entornos laborales más seguros y propiciar una mejora integral en la calidad de vida de los colaboradores, planteamos la ejecución de un proyecto estratégico orientado al bienestar del capital humano. La iniciativa consiste en la instalación de guarderías dentro de las instalaciones fabriles de BIMBO a nivel nacional, priorizando el **acercamiento** entre los empleados y sus hijos durante la jornada laboral. Este proyecto responde la **necesidad** de atender una **problemática social relevante**: la **seguridad** y el **cuidado infantil** en contextos laborales. Al proporcionar espacios adecuados y supervisados para el resguardo de menores, se busca garantizar su **integridad física y emocional**, al tiempo que se reduce el estrés laboral derivado de la preocupación por el cuidado familiar. Esta propuesta representa una inversión en responsabilidad social empresarial (RSE), con impactos positivos en la productividad, la retención de talento y el clima organizacional. Asimismo, se prevé que la implementación de guarderías contribuya al cumplimiento de normativas laborales y de seguridad social, fortaleciendo la imagen corporativa de la empresa ante sus grupos de interés.

Conclusión

La implementación de guarderías en BIMBO no solo representa un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia inteligente para optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos. Al atender las necesidades reales de sus colaboradores, la empresa fortalece su cultura organizacional, mejora el rendimiento laboral y refuerza su compromiso con el bienestar familiar. Esta iniciativa, alineada con los principios fiscales y laborales, demuestra que invertir en las personas es también invertir en el crecimiento sostenible de la empresa.



BOLITAS DE HARINA (PROYECTO INTEGRADOR)

"ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR"



INDICE:

Portada.....	pág. 1
Índice.....	pág. 2
Planeación estratégica.....	pág. 3,4
¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?.....	pág. 4
¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?.....	pág. 5
Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?.....	pág. 5
Propuesta.....	pág. 6
conclusión.....	pág. 6



Planeación Estratégica

- 1. Declaración de Misión y Visión:** La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores».
- 2. Elaboración del diagnóstico del sector:** Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta.
- 3. Diseño de escenarios:** Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa.
- 4. Formulación de Objetivos estratégicos:** El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y beneficiosa para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera.

- 5. Análisis de Alternativas:** Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables.
- 6. Definición de estrategias:** Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la PREVENCION SOCIAL-

como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados.

- 7. Implementación de políticas:** En desarrollo.
- 8. Mecanismos de seguimiento y evaluación:** En desarrollo:

Tomando en cuenta los pasos implementados en el desarrollo de la planeación estratégica, y en el avance de dicho desarrollo, se parten de las siguientes incógnitas para el logro de la estrategia planteada

Aspectos Clave para Implementar la Guardería

- Identificar las necesidades reales de los trabajadores.
- Analizar costos: infraestructura, personal, alimentación y mantenimiento.
- Revisar la normatividad laboral y beneficios fiscales aplicables.
- Estudiar ejemplos de otras empresas con proyectos similares.
- Diseñar estrategias que cumplan con las leyes fiscales y laborales.